



**CADA**  <sup>®</sup> <sub>©</sub>

Canadian Automobile Dealers Association  
Corporation des associations de détaillants d'automobiles

RAPPORT FINAL  
Novembre 2023

# Retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada

**NCDA**  
New Car Dealers Association of BC

**MVRO.ca**  
Motor Vehicle Retailers of Ontario

**MDA**  
Motor Dealers Association of Alberta

**NBADAC**

**MMDA**  
Manitoba Motor Dealers Association

**ADANL**  
Automobile Dealers Association of New Brunswick

**CCAQ**  
Canadian Car Dealers Association

**nsadsa**  
Newfoundland and Labrador Automobile Dealers Association

**Prince Edward Island Automobile Dealers Association**

**SADA**  
Saskatchewan Automobile Dealers Association

**MNP**

PARTENAIRE DE RECHERCHE

## **TABLE DES MATIÈRES**

<b>MESSAGE DE LA CORPORATION DES ASSOCIATIONS DE DÉTAILLANTS D'AUTOMOBILES</b> .....	4
<b>RÉSUMÉ</b> .....	6
STATISTIQUES CLÉS .....	6
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES .....	6
<b>1. INTRODUCTION</b> .....	10
1.1 CONTEXTE ET OBJECTIF .....	10
1.2 MÉTHODOLOGIE .....	10
1.3 STRUCTURE DU RAPPORT .....	11
1.4 LIMITATIONS .....	11
<b>2. À PROPOS DES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES NEUVES AU CANADA</b> .....	12
2.1 PORTRAIT DES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES NEUVES AU CANADA .....	12
2.2 RELATIONS AVEC D'AUTRES SECTEURS .....	17
<b>3. ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES</b> .....	18
3.1 APERÇU DE L'ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES .....	18
3.2 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ACTIVITÉS .....	19
3.3 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ACTIVITÉS PAR PROVINCE .....	22
3.4 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOTALES DES INVESTISSEMENTS DANS DES INSTALLATIONS NOUVELLES ET EXISTANTES .....	28
3.5 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES INVESTISSEMENTS DANS DES INSTALLATIONS NOUVELLES ET EXISTANTES PAR PROVINCE .....	31
3.4 PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE .....	37
3.5 COMPARAISON DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AVEC D'AUTRES SECTEURS .....	40
<b>4. APPORT DU SECTEUR À LA SOCIÉTÉ ET À LA COLLECTIVITÉ</b> .....	41
4.1 Étude de cas de la Colombie-Britannique .....	41
4.2 Étude de cas de l'Alberta .....	42
4.3 Étude de cas de la Saskatchewan .....	43
4.4 Étude de cas du Manitoba .....	45
4.5 Étude de cas de l'Ontario .....	46



4.6 Étude de cas du Québec.....	47
4.7 Étude de cas du Nouveau-Brunswick.....	49
4.8 Étude de cas de la Nouvelle-Écosse.....	51
4.9 Étude de cas de l'Île-du-Prince-Édouard .....	53
4.10 Étude de cas de Terre-Neuve-et-Labrador .....	54
<b>ANNEXES.....</b>	<b>55</b>
ANNEXE A – MÉTHODOLOGIE UTILISÉE POUR L'ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES .....	55
ANNEXE B – RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DÉTAILLÉES.....	57
ANNEXE C – À PROPOS DE MNP .....	65

## MESSAGE DE LA CORPORATION DES ASSOCIATIONS DE DÉTAILLANTS D'AUTOMOBILES

Les concessionnaires d'automobiles font partie intégrante du tissu économique et social de leur milieu. Nos quelque 3 400 membres sont présents dans pratiquement chaque petite ville et grand centre du pays assurant la vente et l'entretien de véhicules, en plus d'offrir de nombreux emplois, de contribuer directement et de façon importante à l'activité économique, au PIB et aux recettes fiscales au niveau local, provincial et national, et de générer d'importantes retombées économiques indirectes et induites.

Nos membres ont un profil très varié, allant de petites entreprises familiales ayant un seul point de vente et comptant une trentaine d'employés à des sociétés cotées en bourse exploitant plus de 70 concessionnaires. La présente étude sur les retombées économiques, préparée par MNP, notre partenaire de recherche, fournit des données illustrant les diverses formes de l'apport des concessionnaires d'automobiles à l'économie des provinces et du pays.

Nous sommes persuadés que ces informations vous seront utiles et vous inciteront à contacter la CADA, nos associations provinciales et nos membres pour en savoir plus sur l'apport essentiel des concessionnaires d'automobiles à notre économie et à notre société, tant aujourd'hui que demain.

Cordialement,

Tim Reuss  
Président et chef de la direction  
CADA





À titre d'économiste principal de la CADA, je suis très heureux de vous présenter cette étude sur les retombées économiques, un projet de premier plan qui s'inscrit dans notre objectif de nous imposer comme la plaque tournante du partage de renseignements, de données et d'informations quantitatives dans le secteur de l'automobile. Cette étude témoigne de notre volonté de renforcer la position de notre secteur en tant que puissance économique.

Même si les personnes bien établies dans notre secteur reconnaissent son importance sur le plan économique, il est crucial d'en faire la démonstration à l'aide de données. La présente étude sert de preuve empirique pour faire ressortir de manière exhaustive la contribution économique de notre industrie. Elle accroît également la légitimité de nos interactions avec les politiciens, les décideurs et les autres intervenants clés.



**Voici quelques statistiques clés qui ressortent de la présente étude, fondées sur les données de 2022 :**

- Les concessionnaires du Canada ont vendu 1 488 645 véhicules neufs.
- Ils fournissaient 167 790 emplois directs, dont 56 % exigeaient des études postsecondaires, une attestation professionnelle ou une expérience importante.
- Ils ont réalisé globalement des produits de 151,5 G\$, dont une part de 54 % découle de la vente de véhicules neufs, le reste étant attribuable à la vente de pièces, d'accessoires et de véhicules d'occasion, ainsi qu'à la prestation de services d'entretien.

À une époque où la prise de décisions repose généralement sur des données, la présente étude nous fournit les outils essentiels pour défendre efficacement les intérêts de notre secteur et porter sa voix jusqu'aux hautes sphères des gouvernements. L'équipe de la CADA est fière d'être à l'avant-garde de ces efforts de transformation, et nous sommes convaincus que ceux-ci auront des retombées majeures pour l'avenir de notre secteur.

Nous vous remercions de votre soutien dans nos efforts communs visant à façonner le portrait économique de notre secteur.

Cordialement,

Charles Bernard  
Économiste principal  
CADA

## RÉSUMÉ

La Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA) a retenu les services de MNP S.E.N.C.R.L., s.r.l. (MNP) pour réaliser une étude sur les retombées économiques des activités des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada.

### STATISTIQUES CLÉS

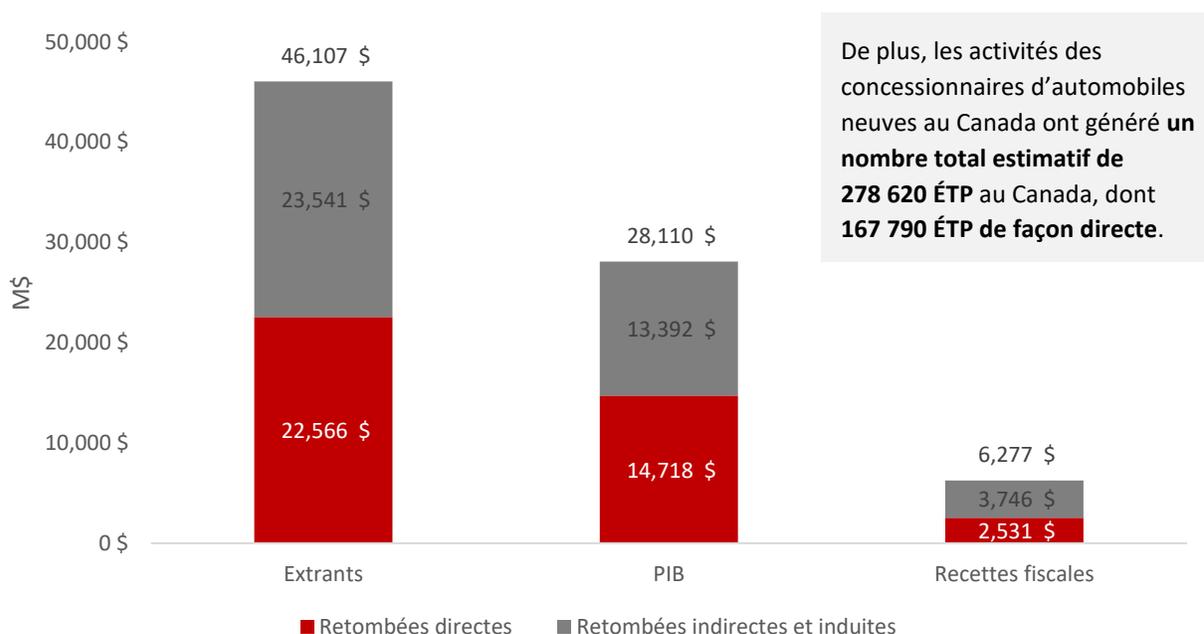
En 2022, les concessionnaires d'automobiles neuves de l'ensemble des provinces et territoires du Canada :<sup>1</sup>

- ont vendu 1 488 645 véhicules neufs;
- ont fourni 167 790 emplois directs, dont 56 % exigeaient des études postsecondaires, une attestation professionnelle ou une expérience importante.
- ont réalisé globalement des produits de 151,5 G\$, dont une part de 54 % découle de la vente de véhicules neufs, le reste provenant de la vente de pièces, d'accessoires et de véhicules d'occasion, ainsi que de la prestation de services d'entretien.

### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Le graphique A illustre les retombées économiques estimatives des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022.

**Graphique A: Retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves en 2022**



<sup>1</sup> Veuillez noter que, même si le présent rapport porte sur les dix provinces du Canada, les trois territoires sont compris dans l'évaluation des retombées à l'échelle nationale.

Le tableau A illustre les retombées économiques estimatives des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022, réparties par province et territoire. Les activités en Ontario ont produit la plus grande part des retombées (entre 33 et 43 %), suivies par celles au Québec (entre 19 et 30 %), en Alberta (entre 10 et 15 %) et en Colombie-Britannique (entre 10 et 13 %). Les activités dans chacune des autres provinces et dans chacun des territoires représentaient de 0,1 à 4 % environ des retombées totales.

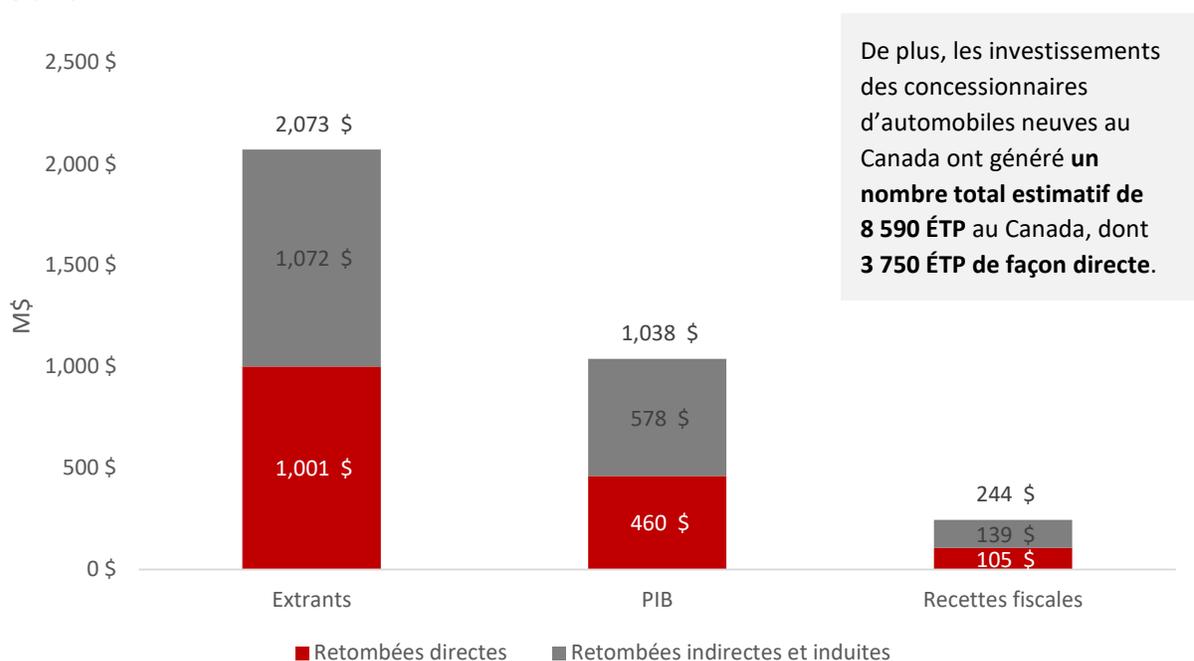
**Tableau A : Retombées économiques estimatives des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022, réparties par province et territoire**

Province	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Ontario	17 268 \$	10 325 \$	106 020	1 061 \$	931 \$	376 \$
Québec	10 628 \$	6 567 \$	62 890	488 \$	829 \$	209 \$
Alberta	6 597 \$	4 082 \$	39 360	373 \$	272 \$	107 \$
Colombie-Britannique	5 673 \$	3 449 \$	33 360	336 \$	350 \$	89 \$
Manitoba	1 564 \$	968 \$	9 830	99 \$	106 \$	34 \$
Saskatchewan	1 517 \$	969 \$	8 700	93 \$	99 \$	16 \$
Nouvelle-Écosse	986 \$	596 \$	6 640	53 \$	69 \$	13 \$
Nouveau-Brunswick	1 082 \$	663 \$	7 620	64 \$	75 \$	27 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	577 \$	356 \$	3 060	32 \$	39 \$	7 \$
Île-du-Prince-Édouard	126 \$	75 \$	750	7 \$	9 \$	1,2 \$
Territoires <sup>2</sup>	89 \$	60 \$	390	4 \$	7 \$	1,8 \$
<b>Total</b>	<b>46 107 \$</b>	<b>28 110 \$</b>	<b>278 620</b>	<b>2 610 \$</b>	<b>2 786 \$</b>	<b>881 \$</b>

<sup>2</sup> Comprend le Nunavut, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

En plus des charges liées à leurs activités, les concessionnaires d'automobiles neuves investissent dans la construction et la rénovation de leurs installations. Entre 2018 et 2022, les concessionnaires d'automobiles neuves ont investi à ces fins un montant estimatif d'environ 1 G\$ par année. Le graphique B illustre les retombées économiques estimatives de ces investissements.

**Graphique B : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans la construction et la rénovation de leurs installations, 2018 à 2022**



Le tableau B illustre le total des retombées économiques directes, indirectes et induites estimatives des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans chaque province. Les investissements en Ontario ont eu la plus grande part des retombées (entre 27 et 44 %), suivis de ceux au Québec (entre 18 et 28 %). Les parts des investissements réalisés en Alberta et en Colombie-Britannique représentaient chacune de 12 à 18 % des retombées à l'échelle nationale. Les investissements réalisés dans chacune des autres provinces représentaient globalement entre 1 et 6 % des retombées à l'échelle nationale.

**Tableau B : Retombées économiques totales estimatives des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans la construction et la rénovation de leurs installations au Canada, par province**

Province	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Ontario	600 \$	324 \$	2 600	30 \$	29 \$	20,8 \$
Québec	477 \$	237 \$	2 030	17 \$	29 \$	9,0 \$
Alberta	370 \$	172 \$	1 290	16 \$	13 \$	7,9 \$
Colombie-Britannique	293 \$	149 \$	1 260	14 \$	17 \$	6,6 \$
Manitoba	104 \$	46 \$	400	5 \$	5 \$	1,5 \$
Saskatchewan	75 \$	38 \$	330	3 \$	3,9 \$	1,3 \$
Nouveau-Brunswick	62 \$	29 \$	290	2,7 \$	2,7 \$	0,6 \$
Nouvelle-Écosse	45 \$	21 \$	200	1,8 \$	2,1 \$	0,5 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	39 \$	18 \$	140	1,6 \$	1,9 \$	0,5 \$
Île-du-Prince-Édouard	8 \$	4 \$	50	0,3 \$	0,4 \$	0,04 \$
<b>Total</b>	<b>2 073 \$</b>	<b>1 038 \$</b>	<b>8 590</b>	<b>91,4 \$</b>	<b>104,0 \$</b>	<b>48,7 \$</b>



## 1. INTRODUCTION

### 1.1 CONTEXTE ET OBJECTIF

La Corporation des associations de détaillants d'automobiles (CADA) est l'association nationale qui représente les concessionnaires de véhicules neufs. Elle constitue une fédération des associations provinciales du pays et collabore étroitement avec celles-ci pour fournir des services aux concessionnaires. Représentant plus de 3 400 concessionnaires au pays, la CADA s'occupe de dossiers nationaux qui touchent la prospérité des concessionnaires de véhicules neufs du Canada.<sup>3,4</sup> Pour appuyer ses efforts de défense des intérêts des associations provinciales de concessionnaires d'automobiles, la CADA a fait appel à MNP S.E.N.C.R.L., s.r.l. (MNP) pour analyser les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves tant au niveau national que provincial.

L'étude consistait en ce qui suit :

- estimer les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves dans chacune des dix provinces du Canada et à l'échelle nationale;
- décrire les types d'emplois offerts par les concessionnaires d'automobiles neuves;
- préparer une étude de cas pour chacune des dix provinces illustrant l'apport des concessionnaires d'automobiles neuves sur le plan social et communautaire.

Veillez noter que, même si le présent rapport porte sur les dix provinces du Canada, les estimations à l'échelle nationale tiennent compte des trois territoires.

### 1.2 MÉTHODOLOGIE

La préparation du présent rapport par MNP exigeait de réaliser les activités suivantes :

- recueillir auprès de la CADA et de sources accessibles au public, comme Statistique Canada, des informations sur le nombre de concessionnaires d'automobiles neuves du Canada, leurs produits, leurs charges et les emplois qu'ils offrent;
- relever les écarts dans les données et les informations, et élaborer des stratégies pour les rapprocher;
- estimer les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada;
- dresser un profil de l'effectif des concessionnaires et fournir une description de la chaîne de valeur;
- élaborer des études de cas sur l'apport économique et social plus large des concessionnaires d'automobiles neuves dans chaque province;
- produire un rapport résumant les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves à l'échelle nationale.

---

<sup>3</sup> Rapport sur les données de la CADA 2022. Source :

<https://www.cada.ca/common/Uploaded%20files/EconomicReports/CADA%20Data%20Report%20-%20FR.pdf>

<sup>4</sup> Corporation des associations de détaillants d'automobiles, À propos. Lien :

[https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About\\_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea](https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea)



### 1.3 STRUCTURE DU RAPPORT

Les autres sections du rapport sont organisées comme suit :

- la section 2 dresse le portrait des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada;
- la section 3 résume les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada et présente le profil de l'effectif des concessionnaires;
- la section 4 fournit des études de cas sur l'apport économique et social plus large des concessionnaires d'automobiles neuves dans chaque province;
- les annexes expliquent en détail la méthode utilisée pour évaluer les retombées économiques ainsi que les hypothèses formulées, en plus de fournir des renseignements généraux sur MNP.

### 1.4 LIMITATIONS

Le présent rapport n'est pas destiné à une diffusion générale. Il ne peut être publié, en totalité ou en partie, sans le consentement écrit préalable de la CADA et de MNP. Il est fourni à titre indicatif et à des fins d'information générale seulement. Il ne doit pas être considéré comme un document exhaustif ou pouvant remplacer des conseils d'investissement ou d'affaires.

Nous nous sommes fondés sur l'exhaustivité, l'exactitude et la présentation fidèle de toutes les informations et données obtenues auprès des membres de la CADA, directement de la CADA et de diverses sources publiques jugées fiables. L'exactitude et la fiabilité des conclusions et opinions exprimées dans le présent rapport sont conditionnelles à l'exhaustivité, à l'exactitude et à la présentation fidèle des informations sous-jacentes. En conséquence, nous mettons en garde les lecteurs de ne pas se fier aux conclusions du présent rapport ni aux opinions exprimées dans celui-ci à des fins commerciales ou d'investissement, et nous déclinons toute responsabilité envers toute partie qui les utilisent à de telles fins.

Les conclusions du présent rapport et les opinions qui y sont exprimées constituent des jugements émis à la date de sa publication et peuvent faire l'objet de modifications sans préavis. MNP n'est aucunement tenue de communiquer toute modification portée à son attention qui serait susceptible d'altérer ces conclusions ou opinions.

## 2. À PROPOS DES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES NEUVES AU CANADA

### 2.1 PORTRAIT DES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES NEUVES AU CANADA

Les concessionnaires d'automobiles neuves font partie du secteur du commerce de détail d'automobiles. Ce secteur regroupe des entreprises dont les activités consistent principalement à vendre des véhicules neufs, notamment des automobiles, des VUS, des camionnettes et des fourgonnettes (y compris des minifourgonnettes) à des particuliers ou à des sociétés de location d'automobiles. Généralement, ces entreprises vendent également des véhicules d'occasion, des pièces et des accessoires, en plus de fournir des services d'entretien et de réparation.<sup>5,6</sup>

En 2022, on comptait 3 458 concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, qui ont vendu 1 488 645 véhicules neufs à l'échelle du pays.<sup>7</sup> Le tableau 1 présente la répartition des concessionnaires d'automobiles neuves par province.

**Tableau 1: Répartition par province des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, 2022**

Province	Nombre de concessionnaires
Ontario	1 210
Québec	860
Colombie-Britannique	408
Alberta (incluant le Yukon et le Nunavut)	394
Saskatchewan	149
Nouvelle-Écosse	125
Manitoba	116
Nouveau-Brunswick	110
Terre-Neuve-et-Labrador	65
Île-du-Prince-Édouard	21
<b>Total</b>	<b>3 458</b>

Source : Rapport sur les données de la CADA 2022.

<sup>5</sup> Statistique Canada. SCIAN Canada. Concessionnaires d'automobiles.

<sup>6</sup> Site Web de la CADA. Source : [https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About\\_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea](https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea)

<sup>7</sup> Rapport sur les données de la CADA 2022. Source : <https://www.cada.ca/common/Uploaded%20files/EconomicReports/CADA%20Data%20Report%20-%20FR.pdf>

## Corporation des associations de détaillants d'automobiles

La CADA est représentée par ses membres dans à peu près chaque ville du pays. On compte environ 3 400 concessionnaires franchisés de véhicules neufs au Canada. La CADA représente ses membres :

- en travaillant de concert avec le gouvernement fédéral à propos d'enjeux touchant le commerce de détail d'automobiles;
- en protégeant les intérêts des concessionnaires dans le cadre du système de franchise;
- en consolidant les relations entre les concessionnaires et les fabricants; et
- en gérant les affaires publiques et les relations avec les médias.

En retour, les membres ont accès aux services de la CADA, ce qui inclut des avantages sociaux pour les employés et les retraités de même que des régimes d'assurance.

Les associations provinciales et régionales membres de la CADA sont les suivantes :

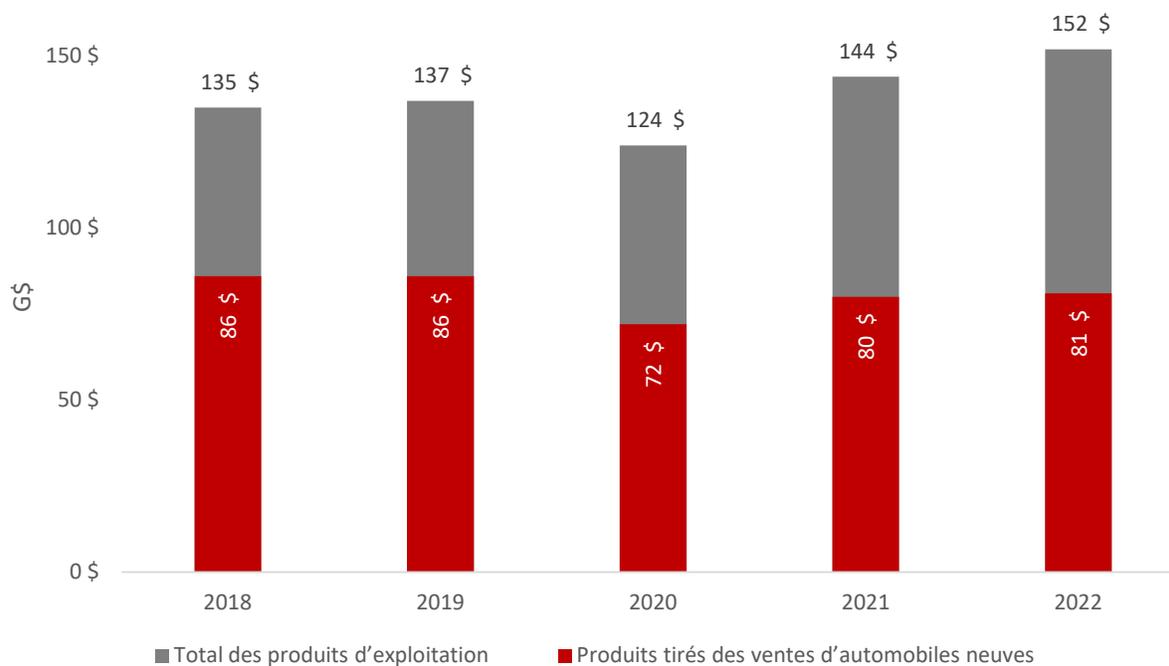
- New Car Dealers Association of BC (NCDA);
- Motor Dealers Association of Alberta (MDA);
- Saskatchewan Automobile Dealers Association (SADA);
- Manitoba Motor Dealers Association (MMDA);
- Motor Vehicles Retailers of Ontario (MVRO);
- Corporation des concessionnaires automobiles du Québec (CCAQ);
- Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal (CCAM);
- Association des concessionnaires d'automobiles du Nouveau-Brunswick (NBADA);
- Nova Scotia Automobile Dealers Association (NSADA);
- Automobile Dealers Association of Newfoundland and Labrador (ADANL); et
- Prince Edward Island Automobile Dealers Association (PEIADA).\*

\* Site Web de la CADA. À propos de la CADA. Source :

[https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About\\_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea](https://www.cada.ca/CADA/CADA/About/About_Landing.aspx?hkey=a4457b25-50ea-4c8b-9d86-46780a5444ea)

Le graphique 1 montre les produits des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada entre 2018 et 2022. Durant cette période, les produits tirés de la vente de véhicules neufs représentaient de 54 à 64 % du total des produits d'exploitation. De 2018 à 2019, le total des produits d'exploitation et les produits tirés des ventes d'automobiles neuves ont augmenté d'environ 1 %. En 2020, en raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19 et de problèmes d'approvisionnement, le total des produits d'exploitation des concessionnaires a chuté de 9 % par rapport à 2019. En 2021, lorsque l'activité économique a repris peu à peu, le total des produits d'exploitation et les produits tirés de la vente d'automobiles neuves ont commencé à remonter. En 2022, le total des produits d'exploitation a augmenté de 11 % par rapport à 2019, même si les produits tirés de la vente d'automobiles neuves sont demeurés sous les niveaux d'avant la pandémie.

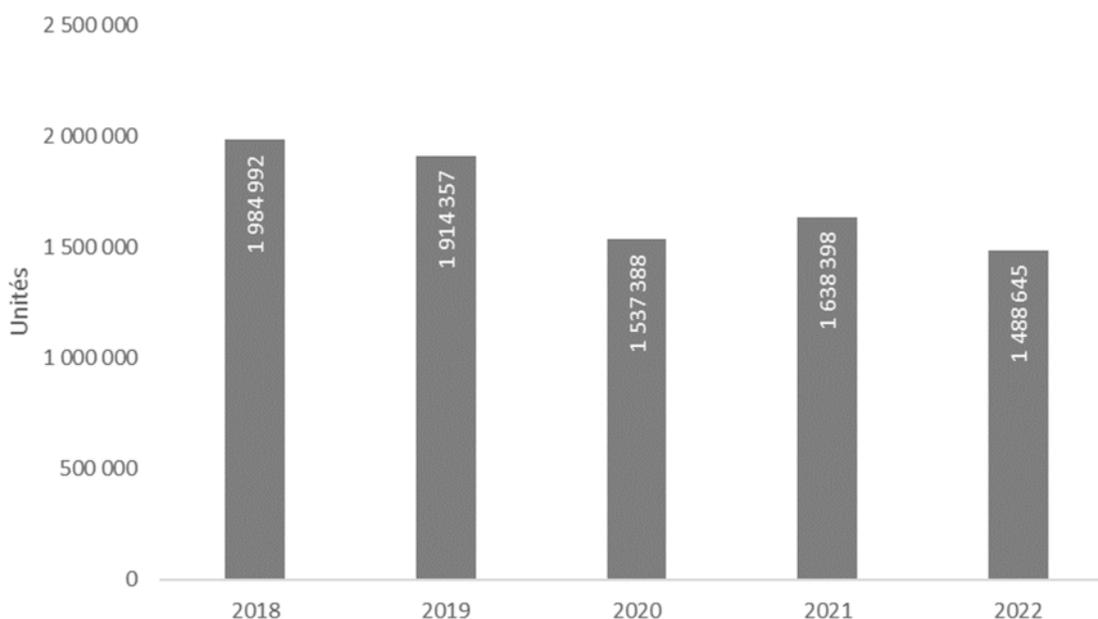
**Graphique 1 : Produits d'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada (G\$), de 2018 à 2022**



Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0066-01. Enquête annuelle sur le commerce de détail, estimations financières.

Le graphique 2 montre le nombre de véhicules neufs vendus au Canada de 2018 à 2022. Entre 2018 et 2019, les ventes de véhicules neufs ont baissé d'environ 4 %. En 2020, la pandémie de COVID-19 a accentué le repli des ventes (d'environ 20 % par rapport à 2019). La fermeture d'usines de fabrication a entraîné une diminution de la production et des contraintes liées à l'approvisionnement pour la construction de véhicules, ce qui a eu une incidence sur les ventes.<sup>8</sup> En 2021, la demande de véhicules neufs a rebondi, mais, en 2022, le nombre de ventes a reculé de 9 %, entraînant une chute d'environ 22 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.<sup>9</sup> Ce repli s'explique entre autres par une pénurie de composants, notamment les puces à semi-conducteur. Selon Statistique Canada, les niveaux de fabrication de véhicules au Canada en 2022 étaient inférieurs de plus de 25 % à ceux de 2019.<sup>10</sup>

**Graphique 2 : Ventes de véhicules neufs par des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, de 2018 à 2022**



Source : Corporation des associations de détaillants d'automobiles

<sup>8</sup> Organisation internationale des constructeurs automobiles, *Global Auto Production in 2020 Severely Hit by COVID-19 Crisis with a 16% Drop in World Auto Production* (en anglais seulement). Mars 2021. Lien : <https://www.oica.net/wp-content/uploads/OICA-Press-Release-2021-03-24.pdf> (Accès : 16 mai 2022)

<sup>9</sup> Statistique Canada. Tableau 20-10-0001-01, Ventes de véhicules automobiles neufs.

<sup>10</sup> Bernard M.C., Dankyi E. (11 avril 2023). Statistique Canada. Les effets durables de la pandémie : le cas de l'industrie de la location d'automobiles au Nouveau-Brunswick. Source : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-621-m/11-621-m2023006-fra.htm>

Le tableau 2 montre la répartition des ventes de véhicules neufs par province en 2022. La plus grande partie des ventes en 2022 ont été réalisées en Ontario, soit environ 41 %, puis au Québec (24 %), en Alberta (12 %) et en Colombie-Britannique (11 %). Les ventes réalisées dans le reste du Canada représentaient 12 % du total des ventes.<sup>11</sup>

**Tableau 2 : Ventes de véhicules neufs par les concessionnaires d'automobiles neuves, en unités, 2022**

Province	2022	Proportion
Ontario	607 707	40,8 %
Québec	357 030	24,0 %
Alberta	177 353	11,9 %
Colombie-Britannique	161 470	10,8 %
Manitoba	43 077	2,9 %
Saskatchewan	40 819	2,7 %
Nouvelle-Écosse	37 293	2,5 %
Nouveau-Brunswick	32 890	2,2 %
Terre-Neuve-et-Labrador	24 156	1,6 %
Île-du-Prince-Édouard	6 850	0,5 %
<b>Total</b>	<b>1 488 645</b>	<b>100 %</b>

Source : Rapport sur les données de la CADA 2022.

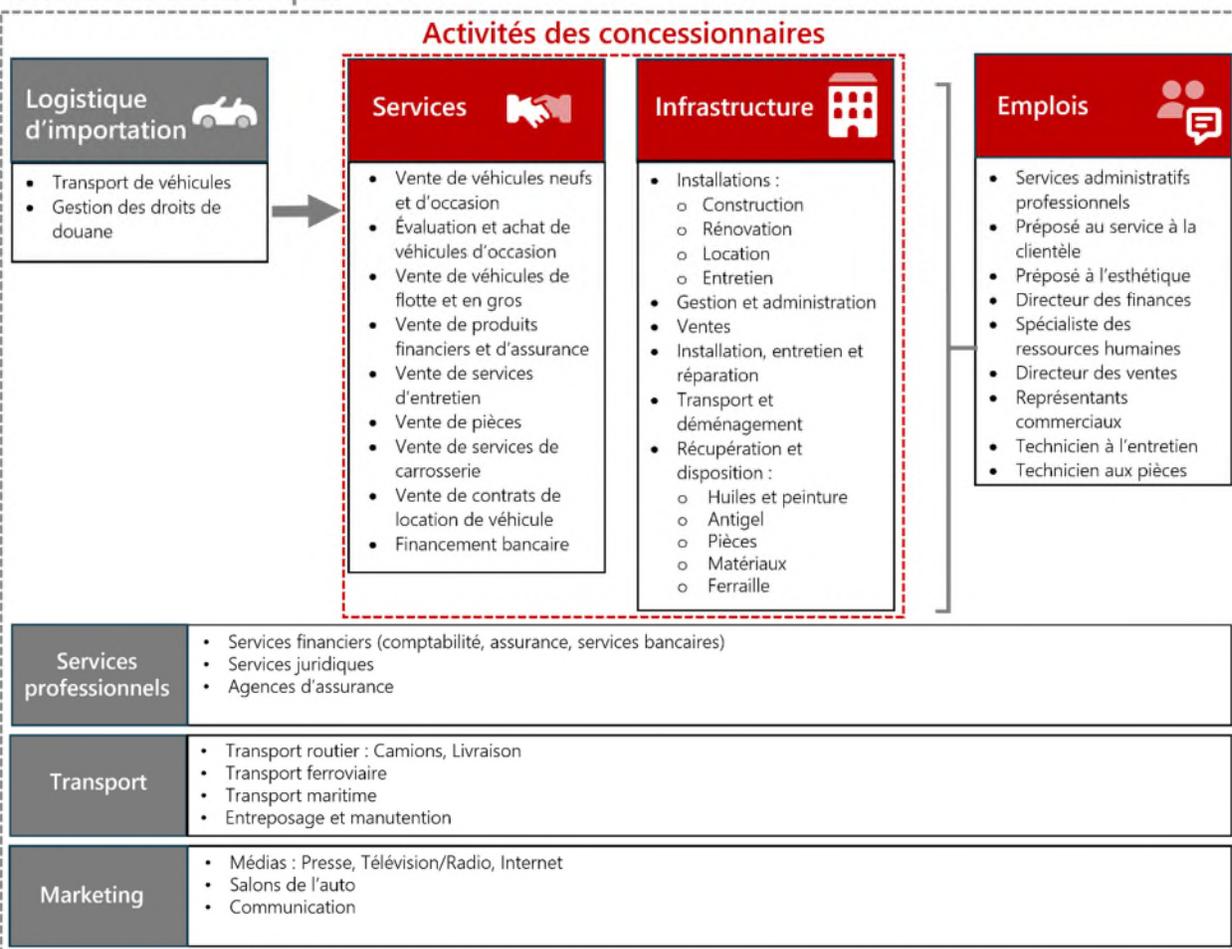
<sup>11</sup> Rapport sur les données de la CADA 2022.

## 2.2 RELATIONS AVEC D'AUTRES SECTEURS

L'activité économique générée par les concessionnaires d'automobiles neuves peut être illustrée par leurs relations avec leurs fournisseurs (voir Graphique 3). Les véhicules, les pièces et les accessoires vendus par les concessionnaires leur sont acheminés par train et par camion à partir de leur lieu de fabrication ou de leur point d'arrivée en Amérique du Nord. Pour soutenir leurs activités, les concessionnaires d'automobiles neuves font appel à une vaste gamme de fournisseurs, y compris des institutions bancaires et financières, des cabinets d'avocats, des compagnies d'assurance, des médias, des agences de publicité, des entreprises de messagerie, des entreprises de gestion des déchets et des fournisseurs de services d'entretien et de réparation.

**Graphique 3: Relations entre les concessionnaires d'automobiles neuves et d'autres secteurs d'activité**

### Retombées économiques



## 3. ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

### 3.1 APERÇU DE L'ANALYSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

De façon générale, les retombées économiques sont perçues dans leur plus simple expression comme des mesures quantitatives bien établies de l'activité économique. Les mesures les plus courantes sont les extrants, le PIB, l'emploi et les recettes publiques :

- Les **extrants** représentent la valeur brute totale des biens et services produits par une entreprise ou un secteur d'activité donné, établie en fonction du prix payé au producteur. Il s'agit de la mesure la plus large de l'activité économique.
- Le **produit intérieur brut (PIB)**, ou la valeur ajoutée à l'économie, correspond à la différence entre la valeur d'un bien ou d'un service et le coût des intrants utilisés pour le produire à l'étape précédente de la chaîne de production. Ainsi, le PIB correspond à la valeur, sans double compte, des biens et services produits.
- L'**emploi** est le nombre d'emplois créés. Il est calculé en équivalents temps plein (ÉTP). Un ÉTP équivaut à une personne qui travaille à temps plein ou à une année-personne d'emploi.
- Les **recettes publiques** réfèrent à la somme des recettes perçues par les différents ordres de gouvernement. Elles proviennent des impôts sur le revenu des particuliers, des taxes indirectes moins les subventions, des impôts sur le bénéfice des sociétés, des taxes sur les produits et services et des redevances. Veuillez noter que, puisque les recettes fiscales peuvent varier fréquemment en raison des modifications apportées aux politiques fiscales, les recettes publiques indiquées dans le présent rapport sont des estimations et peuvent faire l'objet de modifications. Elles doivent être considérées comme approximatives par nature.

On peut estimer les retombées économiques à trois niveaux : les retombées directes, indirectes et induites.

- Les **retombées directes** s'entendent des changements survenant dans les entreprises « de première ligne » qui bénéficient directement des dépenses engagées ou des produits tirés des activités d'une organisation, d'un secteur ou d'un projet.
- Les **retombées indirectes** s'entendent des changements dans les activités des fournisseurs des entreprises de première ligne.
- Les **retombées induites** découlent d'une variation dans les habitudes de consommation attribuable à des changements dans la masse salariale des entreprises touchées directement et indirectement par les activités.

Pour estimer les retombées économiques générées par les concessionnaires d'automobiles neuves, MNP a utilisé une méthode fondée sur les intrants et les extrants qui repose sur des multiplicateurs publiés par Statistique Canada. Le modèle intrants-extrants est couramment utilisé et reconnu, ce qui le rend facile à interpréter par bon nombre de parties prenantes et d'auditoires. Sa structure facilite les comparaisons entre les résultats rapportés par différents secteurs et différentes entreprises.

L'annexe A fournit une description plus détaillée de la méthode appliquée par MNP pour estimer les retombées économiques.

### 3.2 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ACTIVITÉS

Les activités des concessionnaires d'automobiles neuves ont des retombées sur l'économie du pays en raison des dépenses directes en biens et services (p. ex., fournitures d'exploitation, services professionnels, publicité, etc.), de l'emploi de personnel et de la génération de recettes fiscales pour les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux.

Comme le montre le tableau 3, le total des produits générés par les concessionnaires d'automobiles neuves était d'environ 151,5 G\$ en 2022. Les activités des concessionnaires de l'Ontario représentaient environ 40 % de ce montant, tandis que celles des concessionnaires du Québec, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique correspondaient respectivement à 23 %, 13 % et 11 %. Les activités des concessionnaires du reste du Canada comptaient pour 18 % du total des produits.

**Tableau 3 : Estimation du total des produits des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, 2022**

Province	Produits (M\$)	Pourcentage du total des produits
Ontario	59 778 \$	39,2 %
Québec	35 478 \$	23,2 %
Alberta	20 388 \$	13,4 %
Colombie-Britannique	17 049 \$	11,2 %
Saskatchewan	4 796 \$	3,2 %
Manitoba	4 839 \$	3,2 %
Nouveau-Brunswick	3 423 \$	2,3 %
Nouvelle-Écosse	3 208 \$	2,1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 058 \$	1,4 %
Île-du-Prince-Édouard	534 \$	0,4 %
Territoires	254 \$	0,2 %
<b>Total</b>	<b>152 060 \$</b>	<b>100 %</b>

Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0066-01, Enquête annuelle sur le commerce de détail, estimations financières et Données sur la performance financière (2020), Données sur la performance financière (2021), Innovation, Sciences et Développement économique Canada pour les concessionnaires d'automobiles neuves (SCIAN 44111)

Les dépenses totales des concessionnaires d'automobiles neuves étaient estimées à environ 146 G\$ en 2022. Comme le montre le tableau 4, la plus importante catégorie de ces dépenses était le coût des biens destinés à la revente (p. ex., véhicules, pièces et accessoires), suivie des salaires, traitements et avantages sociaux, puis des loyers.

**Tableau 4 : Estimation des dépenses totales des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, 2022**

Catégorie de dépenses	Montant des dépenses (M\$)	Pourcentage des dépenses totales
Coût des biens destinés à la revente	129 163 \$	88,0 %
Salaires, traitements et avantages sociaux	8 971 \$	6,1 %
Loyer	1 582 \$	1,1 %
Publicité et promotion	995 \$	0,7 %
Amortissement	690 \$	0,5 %
Entretien et réparations	606 \$	0,4 %
Honoraires et frais professionnels	501 \$	0,3 %
Services publics, téléphonie et télécommunications	499 \$	0,3 %
Intérêts	429 \$	0,3 %
Assurances	323 \$	0,2 %
Frais de livraison, d'expédition et d'entreposage	168 \$	0,1 %
Autres dépenses	2 822 \$	1,9 %
<b>Total</b>	<b>146 749 \$</b>	<b>100 %</b>

Source : Statistique Canada. Tableau 20-10-0066-01, Enquête annuelle sur le commerce de détail, estimations financières et Données sur la performance financière (2020), Données sur la performance financière (2021), Innovation, Sciences et Développement économique Canada pour les concessionnaires d'automobiles neuves (SCIAN 44111)

Les concessionnaires d'automobiles neuves sont classés dans le secteur du commerce de détail. Le commerce de détail fait partie du secteur des services, et les retombées économiques de ce secteur sont fondées sur les activités liées à la prestation de services pour vendre des biens. Par conséquent, la fabrication de biens vendus par un détaillant n'est pas comprise dans les retombées économiques globales. Pour le refléter, les dépenses liées à des biens destinés à la revente ont été exclues du calcul des retombées économiques.

Le tableau 5 présente les retombées économiques totales estimatives des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022. Selon les estimations, les concessionnaires d'automobiles neuves du Canada ont généré les retombées suivantes :

- une somme totale d'extrants de 46,1 G\$, soit 22,6 G\$ d'extrants directs et 23,5 G\$ d'extrants indirects et induits;
- un PIB total de 28,1 G\$, à savoir 14,7 G\$ en PIB direct et 13,4 G\$ en PIB indirect et induit;
- un total de 278 620 équivalents temps plein (ÉTP), soit 167 790 ÉTP directs et 110 830 ÉTP indirects et induits;
- des recettes fiscales totales de 6,3 G\$ pour les trois ordres de gouvernement, soit 2,5 G\$ en recettes directes et 3,7 G\$ en recettes indirectes et induites.

L'annexe B présente la ventilation des retombées économiques par province.

**Tableau 5: Estimation des retombées économiques totales des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, 2022<sup>12</sup>**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emploi (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	22 566 \$	14 718 \$	167 790	1 200 \$	1 075 \$	256 \$
Retombées indirectes et induites	23 541 \$	13 392 \$	110 830	1 410 \$	1 711 \$	625 \$
<b>Total</b>	<b>46 107 \$</b>	<b>28 110 \$</b>	<b>278 620</b>	<b>2 610 \$</b>	<b>2 786 \$</b>	<b>881 \$</b>

<sup>12</sup> Les retombées économiques pour le Canada comprennent les retombées de toutes les provinces et de tous les territoires.



### 3.3 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES ACTIVITÉS PAR PROVINCE

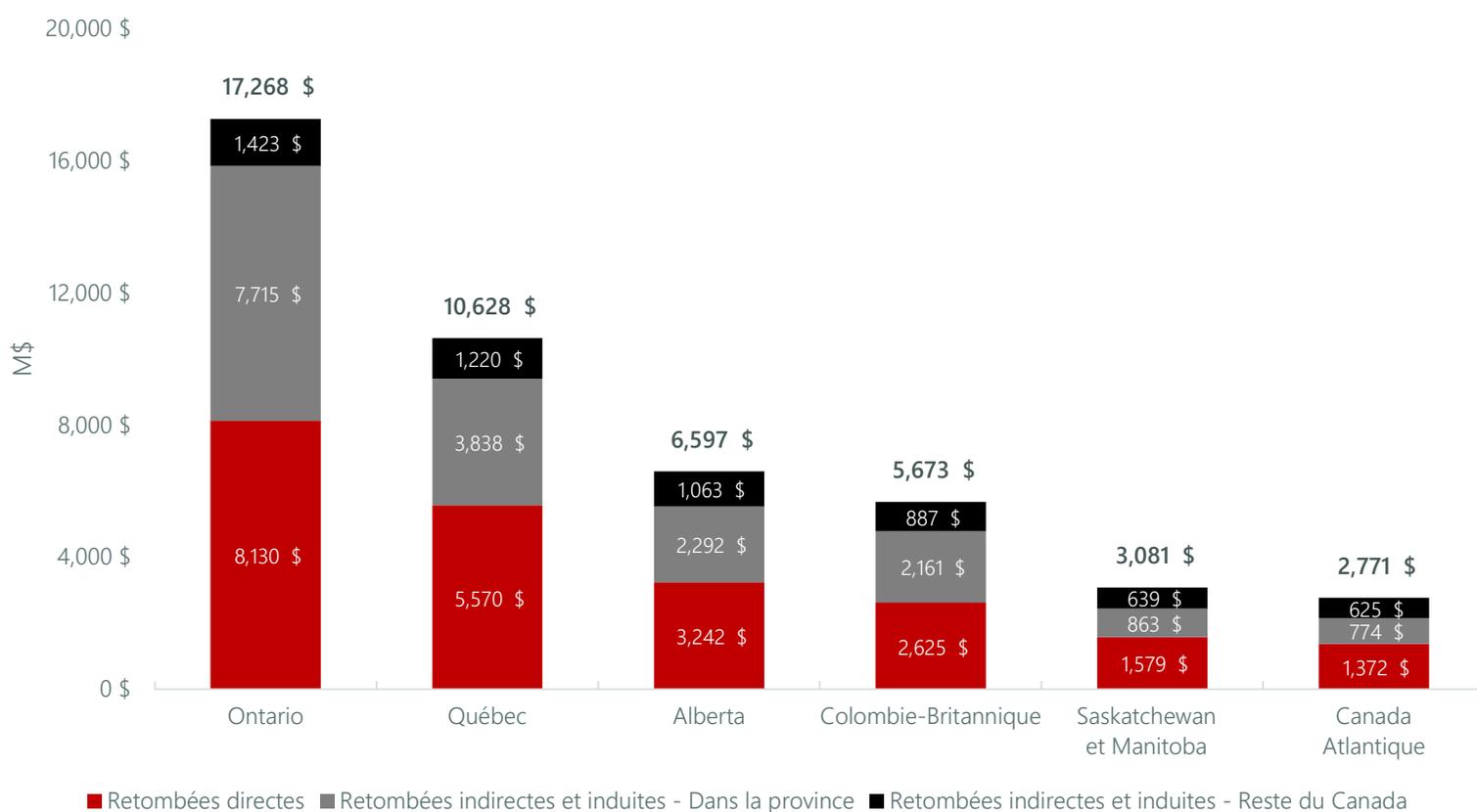
Les graphiques ci-dessous (graphique 4 à graphique 7) résument les retombées économiques directes, indirectes et induites découlant des activités des concessionnaires d'automobiles neuves dans chacune des dix provinces. Veuillez noter que les retombées économiques présentées dans ces graphiques ne comprennent pas celles au Nunavut, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. Il peut donc y avoir certains écarts dans les totaux présentés dans les graphiques suivants comparativement aux autres tableaux du rapport, à savoir le tableau 5 et le tableau 6 .

Les retombées directes sont uniquement générées dans la province où les activités sont menées. Les retombées indirectes et induites sont générées à la fois dans la province où les activités sont menées et dans d'autres provinces, en raison des relations avec les autres intervenants de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, l'entreprise peut obtenir des services professionnels (p. ex., services juridiques, marketing) de l'extérieur de la province où elle mène ses activités.

Pour la plupart des provinces, de 50 % à 90 % des retombées indirectes et induites sont générées à l'intérieur même de la province. L'Ontario et la Colombie-Britannique présentent la plus grande part de retombées économiques intraprovinciales, soit de 89 à 94 %. L'annexe B fournit un portrait détaillé des retombées économiques par province.

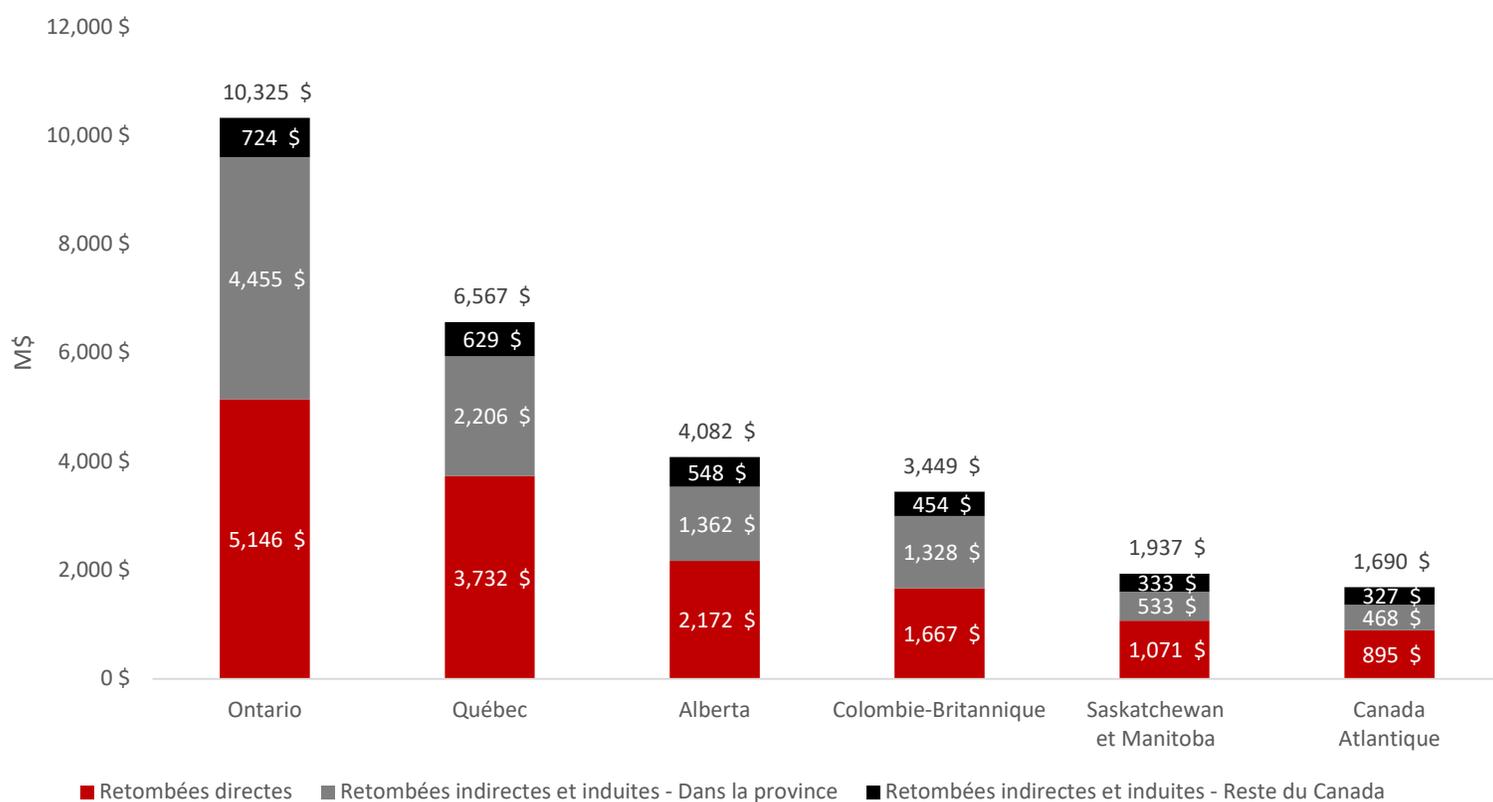
Le graphique 4 illustre la répartition par région du total estimatif des extrants générés par les concessionnaires d'automobiles neuves en 2022. Environ 38 % des extrants ont été générés en Ontario, puis 23 % au Québec, 14 % en Alberta et 12 % en Colombie-Britannique.

**Graphique 4 : Retombées économiques estimatives par province/région où les concessionnaires mènent leurs activités – Extrants (M\$) – 2022**



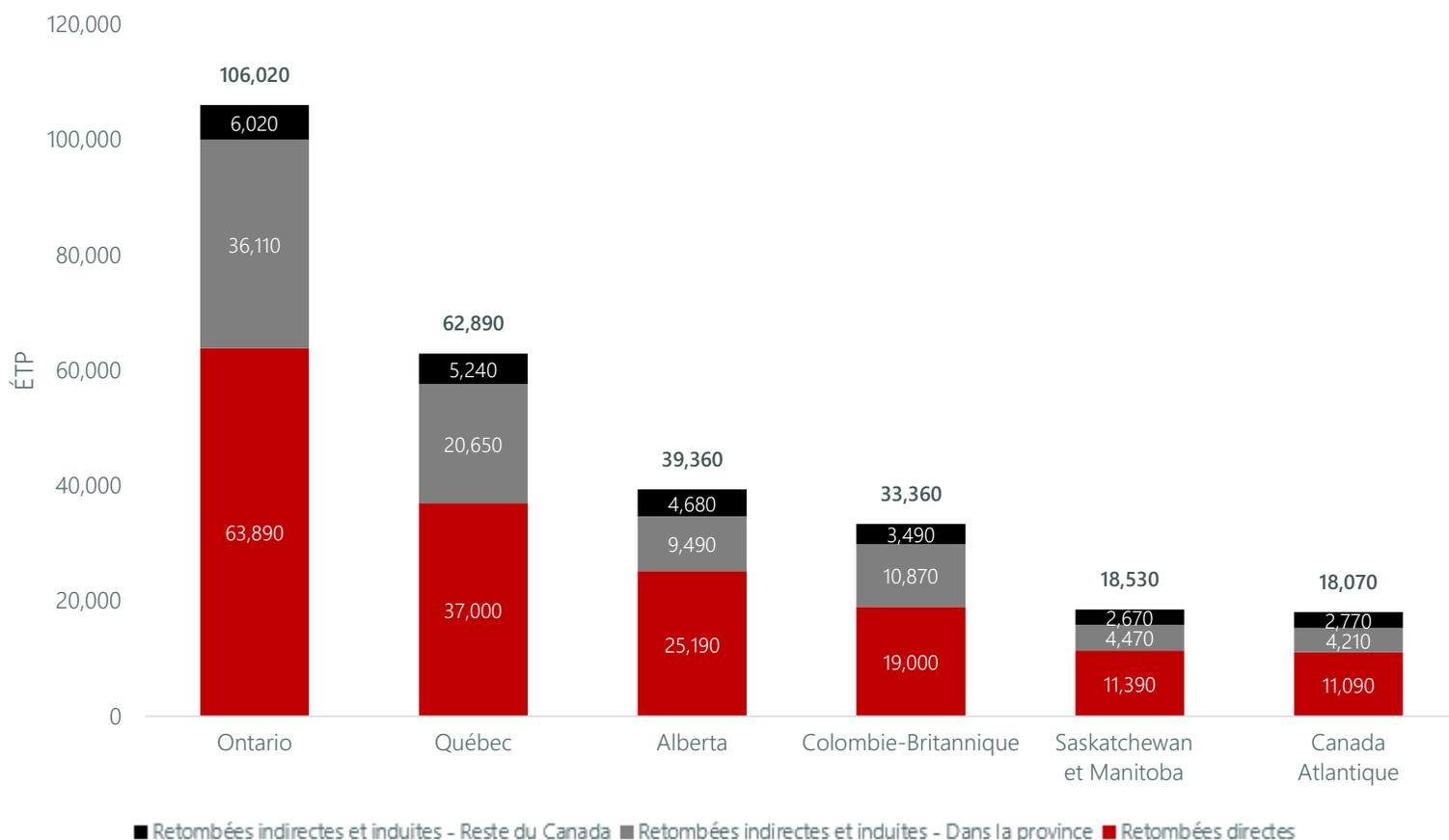
Le graphique 5 illustre la répartition par région de l'apport total au PIB des concessionnaires d'automobiles neuves en 2022. Les retombées directes représentent environ la moitié de l'apport total au PIB des concessionnaires d'automobiles neuves dans toutes les provinces, se situant entre 48 et 57 % de celui-ci.

**Graphique 5 : Retombées économiques estimatives par province/région où les concessionnaires mènent leurs activités – PIB (M\$) – 2022**



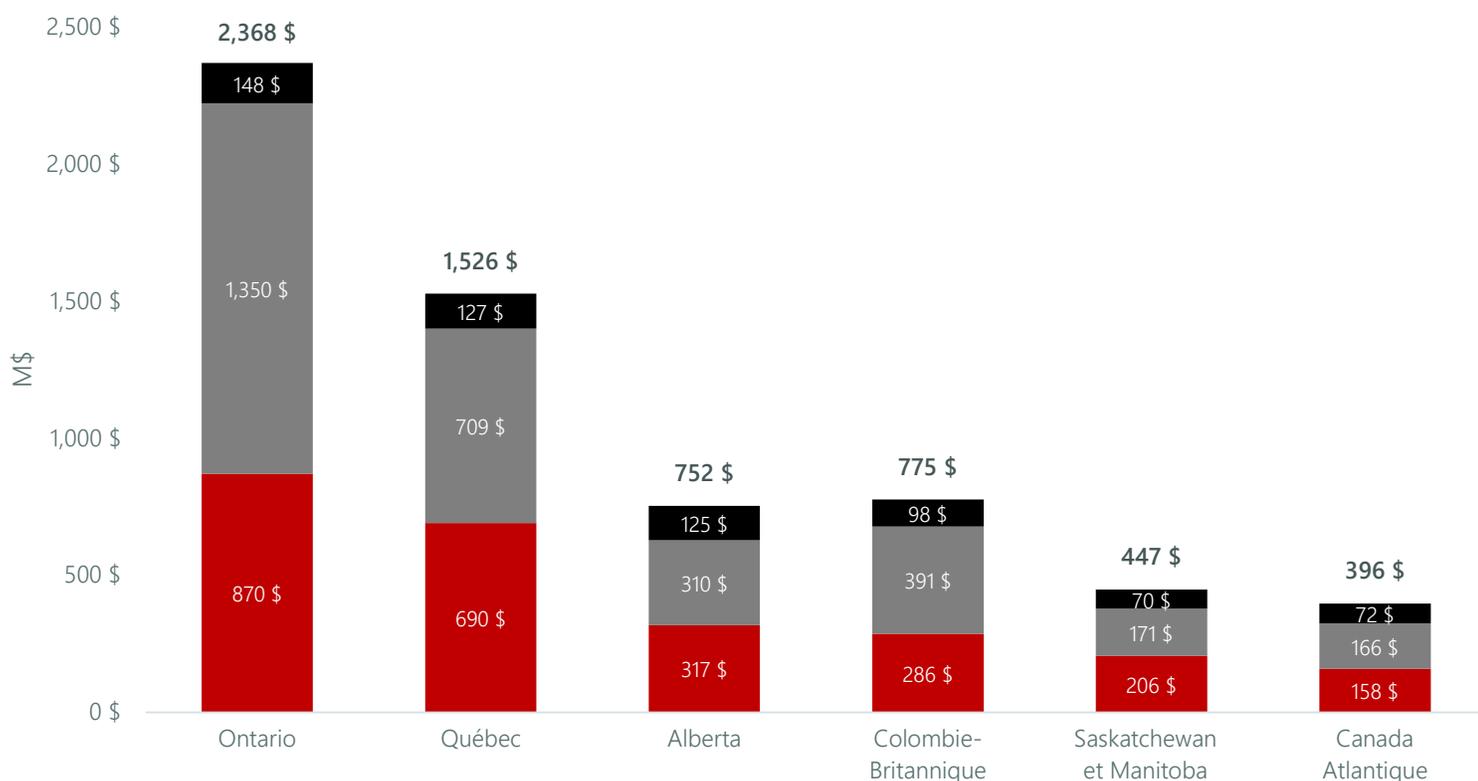
Le graphique 6 illustre la répartition par région du nombre total estimatif d'emplois créés par les concessionnaires d'automobiles neuves en 2022. En 2022, un nombre total estimatif d'environ 278 200 ÉTP ont été créés. Environ 40 % de ces emplois (106 020) étaient en Ontario, tandis que près d'un quart se trouvaient au Québec (23 %). Les 109 320 autres emplois étaient répartis dans le reste du pays. Les emplois directs se chiffraient à 167 560, soit 60 % du total.

**Graphique 6 : Retombées économiques estimatives par province/région où les concessionnaires mènent leurs activités – Emplois (ÉTP) – 2022**



Le graphique 7 illustre la répartition des sommes totales versées en impôts par les concessionnaires d'automobiles neuves en 2022, par région. Les concessionnaires d'automobiles neuves ont versé une somme totale de 6,3 G\$ en recettes fiscales aux trois ordres de gouvernement. La majeure partie de ces sommes, soit 60 % du total, a été générée de façon indirecte. Les concessionnaires de l'Ontario ont versé la plus grande part (38 %).

**Graphique 7 : Retombées économiques estimatives par province/région où les concessionnaires mènent leurs activités – Recettes fiscales (M\$) – 2022**



■ Retombées directes ■ Retombées indirectes et induites - Dans la province ■ Retombées indirectes et induites - Reste du Canada

Le tableau 6 résume le total des retombées économiques directes, indirectes et induites estimées des concessionnaires d'automobiles neuves dans chaque province. La plus grande part de ces retombées ont été enregistrées en Ontario (entre 33 et 43 %), puis au Québec (entre 19 et 30 %). Les retombées en Alberta et en Colombie-Britannique représentaient chacune de 10 à 15 % du total à l'échelle nationale. Les retombées dans chacune des autres provinces représentaient environ de 1 à 6 % des retombées à l'échelle nationale.

**Tableau 6 : Estimation des retombées économiques totales des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada par province, 2022**

Province	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Ontario	17 268 \$	10 325 \$	106 020	1 061 \$	931 \$	376 \$
Québec	10 628 \$	6 567 \$	62 890	488 \$	829 \$	209 \$
Alberta	6 597 \$	4 082 \$	39 360	373 \$	272 \$	107 \$
Colombie-Britannique	5 673 \$	3 449 \$	33 360	336 \$	350 \$	89 \$
Manitoba	1 564 \$	968 \$	9 830	99 \$	106 \$	34 \$
Saskatchewan	1 517 \$	969 \$	8 700	93 \$	99 \$	16 \$
Nouvelle-Écosse	986 \$	596 \$	6 640	53 \$	69 \$	13 \$
Nouveau-Brunswick	1 082 \$	663 \$	7 620	64 \$	75 \$	27 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	577 \$	356 \$	3 060	32 \$	39 \$	7 \$
Île-du-Prince-Édouard	126 \$	75 \$	750	7 \$	9 \$	1,2 \$
Territoires	89 \$	60 \$	390	4,0 \$	7,0 \$	1,8 \$
<b>Total</b>	<b>46 107 \$</b>	<b>28 110 \$</b>	<b>278 620</b>	<b>2 610 \$</b>	<b>2 786 \$</b>	<b>881 \$</b>

### 3.4 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOTALES DES INVESTISSEMENTS DANS DES INSTALLATIONS NOUVELLES ET EXISTANTES

Aux dépenses d'exploitation engagées par les concessionnaires d'automobiles neuves s'ajoute un montant important consacré chaque année à la construction de nouvelles installations ou à la rénovation de celles existantes. Afin d'estimer les retombées économiques de ces dépenses, une combinaison de données primaires et secondaires a été utilisée. Un sondage mené auprès des membres représentés par la CADA a permis de recueillir de l'information sur les dépenses en construction et en rénovation engagées au cours de la période de 2018 à 2022. En outre, des renseignements tirés de données de Statistique Canada concernant les permis de bâtir des concessionnaires ont servi à produire des estimations sur les dépenses de construction et de rénovation.

Selon les estimations, les concessionnaires d'automobiles neuves au Canada ont investi environ 1 G\$ annuellement dans des installations nouvelles et existantes de 2018 à 2022. De ce montant, 830 M\$ étaient des dépenses de construction et 170 M\$ des dépenses de rénovation.

Comme l'indique le tableau 7, les dépenses en Ontario représentent environ 30 % de l'investissement total. Le Québec occupe le deuxième rang (23 %), suivi par l'Alberta (17 %) et la Colombie-Britannique (14 %). Les dépenses dans le reste du Canada comptent pour 16 % de l'investissement total.

**Tableau 7 : Dépenses annuelles estimatives en construction et en rénovation des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada**

Province	Dépenses annuelles en construction (M\$)	Dépenses annuelles en rénovation (M\$)	Dépenses totales (M\$)	Pourcentage des dépenses totales
Ontario	273 \$	32 \$	305 \$	30,5 %
Québec	138 \$	89 \$	227 \$	22,7 %
Alberta	158 \$	13 \$	171 \$	17,0 %
Colombie-Britannique	115 \$	28 \$	143 \$	14,2 %
Manitoba	45 \$	3 \$	48 \$	4,8 %
Saskatchewan	33 \$	4 \$	37 \$	3,7 %
Nouveau-Brunswick	28 \$	0,5 \$	28,5 \$	2,9 %
Nouvelle-Écosse	19,6 \$	0,6 \$	20,2 \$	2,0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	17 \$	1 \$	18 \$	1,8 %
Île-du-Prince-Édouard	3,5 \$	0,1 \$	3,6 \$	0,4 %
<b>Total</b>	<b>830,1 \$</b>	<b>171,2 \$</b>	<b>1 001,3 \$</b>	<b>100 %</b>

Le tableau 8 montre les retombées économiques annuelles estimatives des dépenses engagées par les concessionnaires d'automobiles neuves pour la construction ou la rénovation de leurs installations. De 2018 à 2022, on estime que les concessionnaires d'automobiles neuves ont généré :

- des extrants totalisant 2,1 G\$, à savoir 1 G\$ en extrants directs et 1,1 G\$ en extrants indirects et induits;
- un PIB total de 1,1 G\$, soit 460 M\$ en PIB direct et 578 M\$ en PIB indirect et induit;
- un total de 8 590 équivalents temps plein (ÉTP), soit 3 750 ÉTP directs et 4 840 ÉTP indirects et induits;
- des recettes fiscales totales de 244 M\$ pour les trois ordres de gouvernement, soit 105 M\$ en recettes directes et 139 M\$ en recettes indirectes et induites.

L'annexe B présente la répartition des retombées économiques par province.

**Tableau 8 : Retombées économiques estimatives totales des investissements dans des installations nouvelles et existantes**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	1 001 \$	460 \$	3 750	35 \$	41 \$	29 \$
Retombées indirectes et induites	1 072 \$	578 \$	4 840	56 \$	63 \$	20 \$
<b>Total</b>	<b>2 073 \$</b>	<b>1 038 \$</b>	<b>8 590</b>	<b>91 \$</b>	<b>104 \$</b>	<b>49 \$</b>



### 3.5 RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES INVESTISSEMENTS DANS DES INSTALLATIONS NOUVELLES ET EXISTANTES PAR PROVINCE

Les graphiques ci-dessous (graphique 8 à graphique 11) résument les retombées économiques directes, indirectes et induites découlant des investissements dans des installations nouvelles et existantes dans chacune des dix provinces canadiennes.

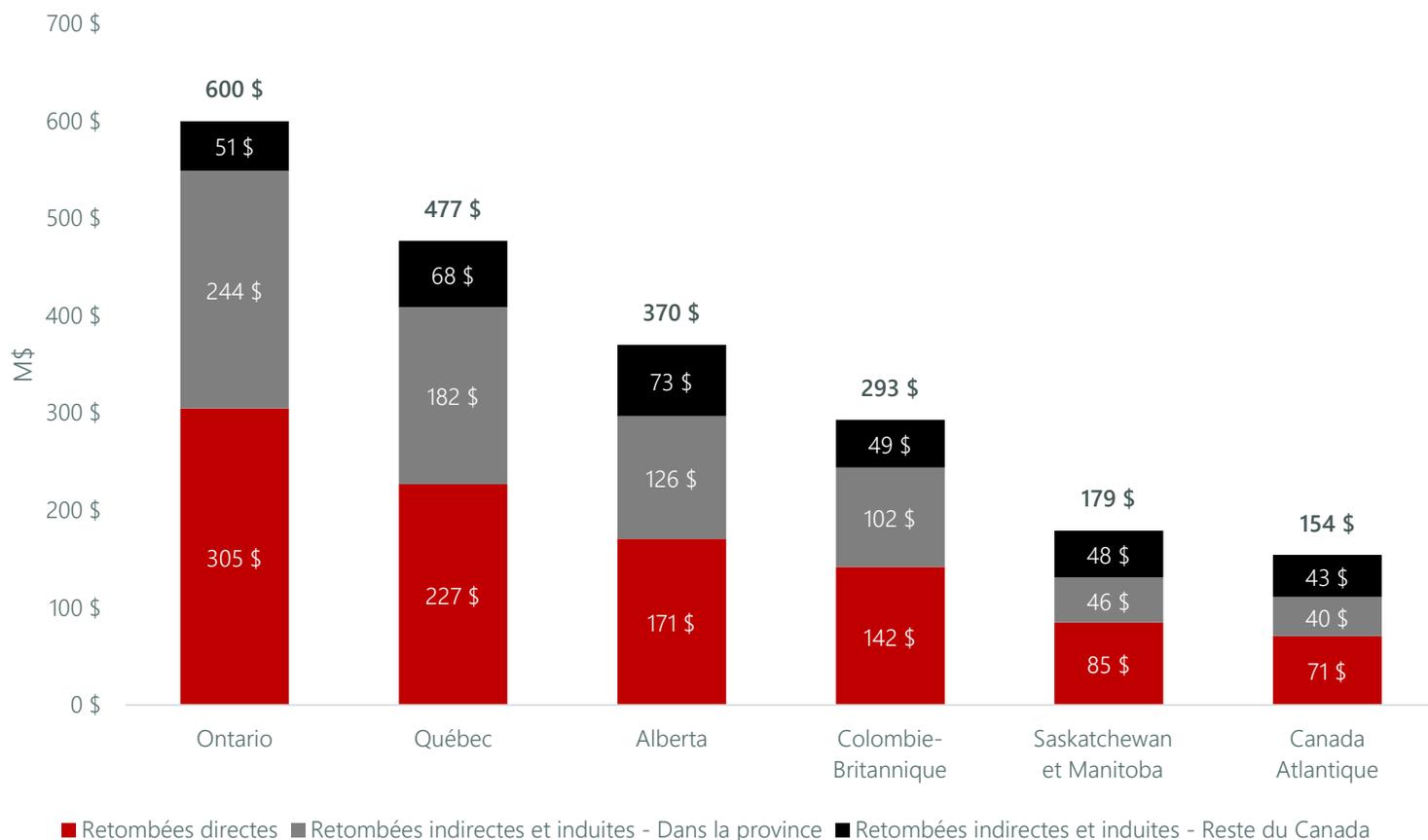
Les retombées directes sont uniquement générées dans la province où les dépenses ont lieu. Les retombées indirectes et induites sont pour leur part générées à la fois dans la province où les investissements ont lieu et dans d'autres provinces en raison des différents maillons de la chaîne d'approvisionnement. Par exemple, les services professionnels (génie, architecture, etc.) peuvent être obtenus à l'extérieur de la province d'activité du concessionnaire.

Pour la plupart des provinces, de 70 à 90 % environ des retombées indirectes et induites sont générées à l'intérieur de la province. L'Ontario et le Québec présentent la plus grande part des retombées économiques intraprovinciales, soit de 86 à 96 %.

L'annexe B fournit un portrait détaillé des retombées économiques par province.

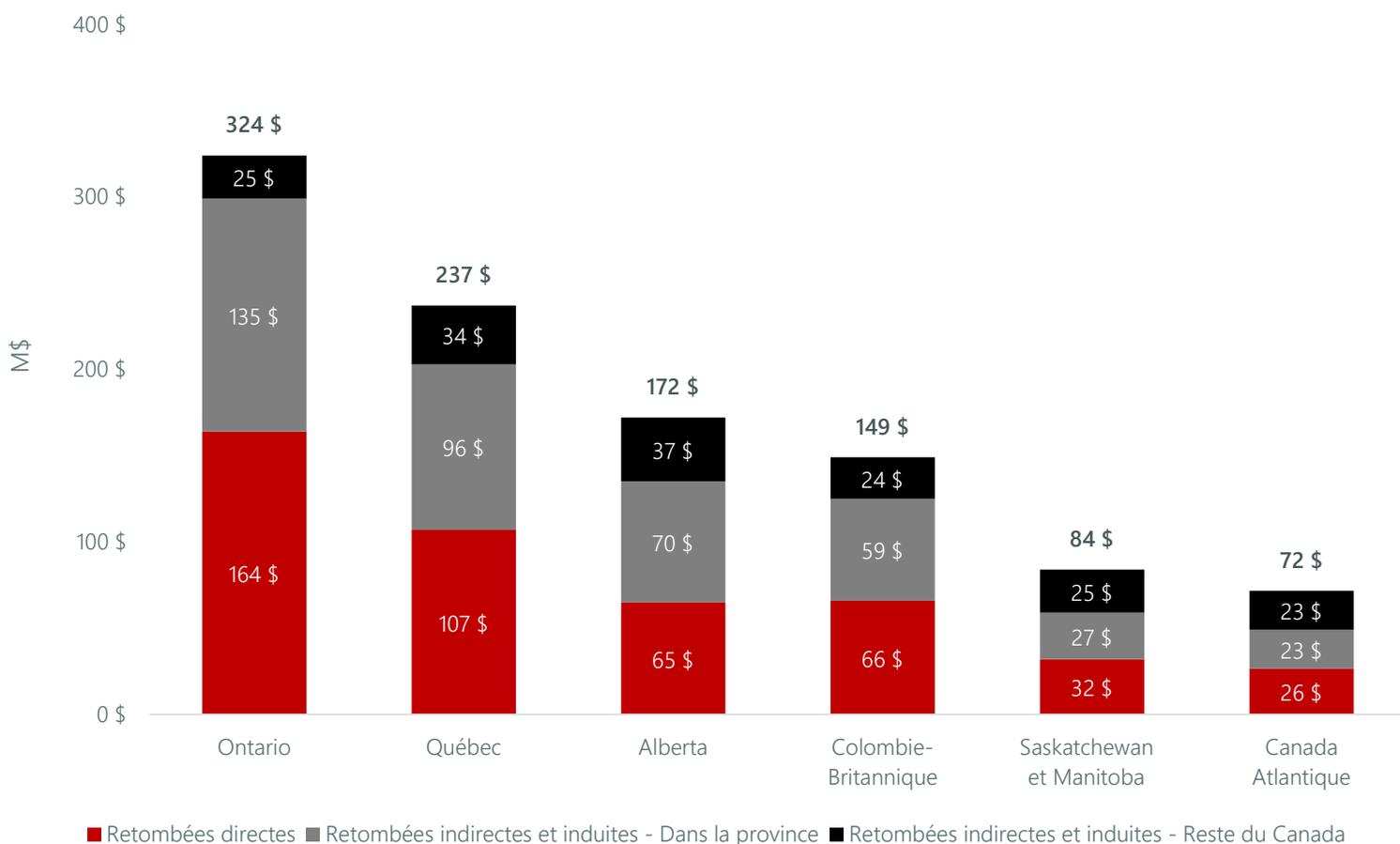
Le graphique 8 illustre la répartition du total estimatif des extrants générés par les investissements dans des installations nouvelles et existantes, par région. Environ 29 % des extrants ont été générés par l'Ontario. Viennent ensuite le Québec (23 %), l'Alberta (18 %) et la Colombie-Britannique (14 %).

**Graphique 8 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements dans des installations nouvelles et existantes par province/région – Extrants (M\$)**



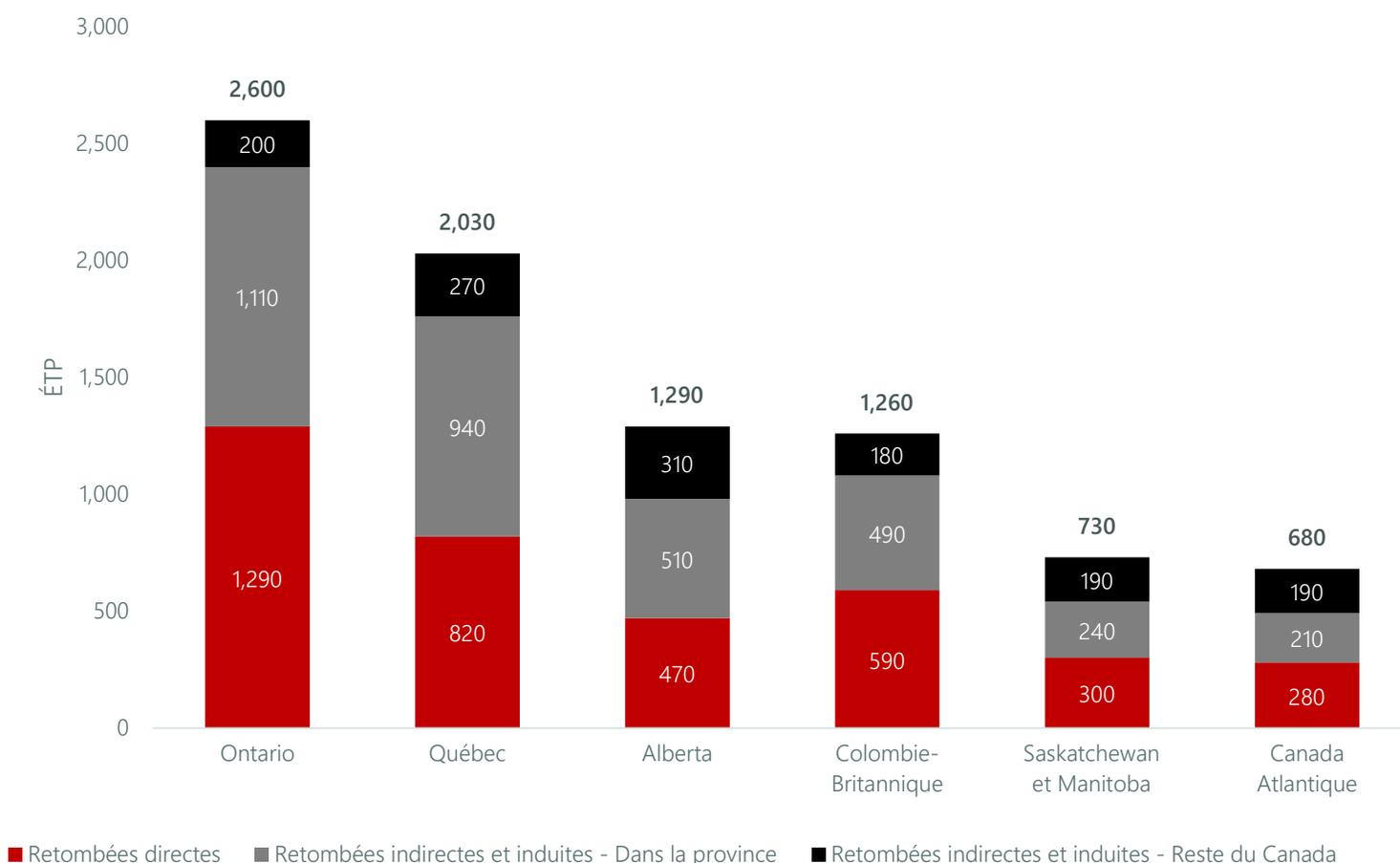
Le graphique 9 illustre la répartition par région de l'apport total au PIB des investissements dans des installations nouvelles et existantes en 2022.

**Graphique 9 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements dans des installations nouvelles et existantes par province/région – PIB (M\$)**



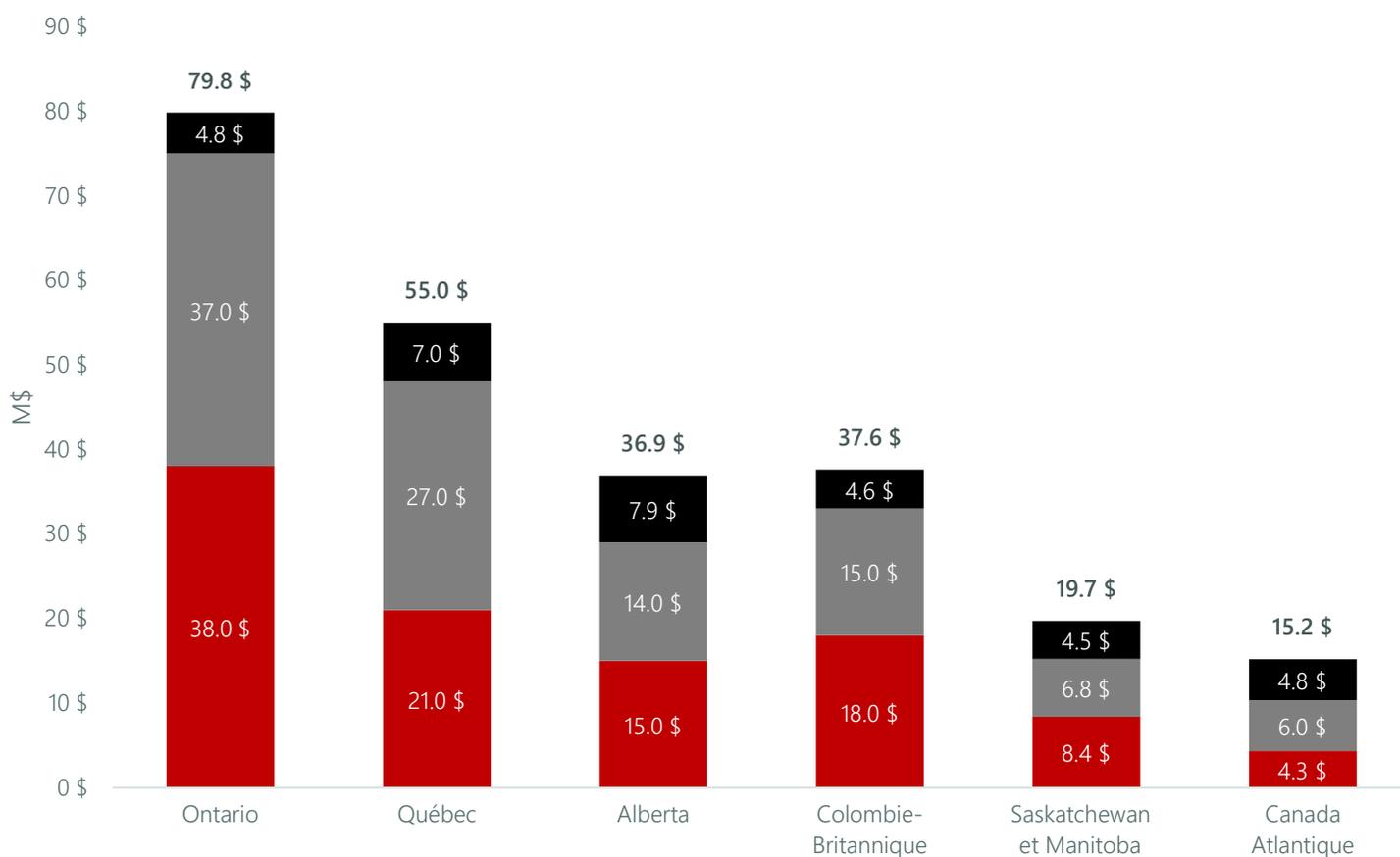
Le graphique 10 illustre la répartition du nombre estimatif d'emplois créés par les investissements dans des installations nouvelles et existantes, par région. Selon les estimations, de 2018 à 2022, environ 8 590 équivalents temps plein ont été créés annuellement. Environ 30 % de ces emplois (2 600) étaient en Ontario, tandis que près d'un quart se trouvaient au Québec (24 %). Les 3 960 autres emplois étaient répartis dans le reste du pays. Les emplois directs se chiffraient à 3 750, soit 47 % du total.

**Graphique 10 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements dans des installations nouvelles et existantes par province/région – Emplois (ÉTP)**



Le graphique 11 illustre la répartition des recettes fiscales totales générées par les investissements dans des concessionnaires d'automobiles neuves, par région. Ces investissements ont fourni des recettes fiscales annuelles de 244,2 M\$ aux trois ordres de gouvernement. La majeure partie de ces sommes, soit 57 % du total, a été générée de façon indirecte. L'Ontario est la province ayant le plus contribué (33 %).

**Graphique 11 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements par province/région – Recettes fiscales (M\$)**



■ Retombées directes ■ Retombées indirectes et induites - Dans la province ■ Retombées indirectes et induites - Reste du Canada

Le tableau 9 résume le total des retombées économiques directes, indirectes et induites estimatives des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans chaque province. La plus grande part des retombées a été enregistrée en Ontario (de 27 à 44 %), puis au Québec (entre 18 et 28 %). L'Alberta et la Colombie-Britannique ont fourni des retombées similaires, soit de 12 à 18 % environ des retombées à l'échelle nationale. Les activités dans toutes les autres provinces représentaient de 1 à 4 % environ des retombées.

**Tableau 9 : Retombées économiques estimatives totales des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans la construction et la rénovation de leurs installations au Canada, par province**

Province	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emploi (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Ontario	600 \$	324 \$	2 600	30 \$	29 \$	20,8 \$
Québec	477 \$	237 \$	2 030	17 \$	29 \$	9 \$
Alberta	370 \$	172 \$	1 290	16 \$	13 \$	7,9 \$
Colombie-Britannique	293 \$	149 \$	1 260	14 \$	17 \$	6,6 \$
Manitoba	104 \$	46 \$	400	5 \$	5 \$	1,5 \$
Saskatchewan	75 \$	38 \$	330	3 \$	3,9 \$	1,3 \$
Nouveau-Brunswick	62 \$	29 \$	290	2,7 \$	2,7 \$	0,6 \$
Nouvelle-Écosse	45 \$	21 \$	200	1,8 \$	2,1 \$	0,5 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	39 \$	18 \$	140	1,6 \$	1,9 \$	0,5 \$
Île-du-Prince-Édouard	8 \$	4 \$	50	0,3 \$	0,4 \$	0,04 \$
<b>Total</b>	<b>2 073 \$</b>	<b>1 038 \$</b>	<b>8 590</b>	<b>91,4 \$</b>	<b>104 \$</b>	<b>48,7 \$</b>

### 3.4 PROFIL DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Les hommes représentent la majorité du personnel des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada, tant à l'échelle du pays que dans les provinces. Ceux-ci comptaient pour environ 77 % de la main-d'œuvre active des concessionnaires d'automobiles neuves en 2021. Le pourcentage de femmes a augmenté de moins de 2 % depuis 2016.<sup>13</sup> La représentation féminine varie d'un poste à l'autre. Le poste de gestionnaire en finance et assurance est celui où l'on retrouve le plus grand pourcentage de femmes (43 %), suivi du poste de conseiller technique à 31 %.

En 2021, l'âge moyen des employés actifs de concessionnaires automobiles au Canada était de 38,8 ans. La composition de la main-d'œuvre change graduellement alors que de plus en plus d'employés de 25 ans ou moins sont embauchés. La plupart des employés (40 %) des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada ont de 26 à 41 ans.<sup>14</sup>



Les concessionnaires d'automobiles neuves fournissent des emplois stables de longue durée à une main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée. La main-d'œuvre qualifiée comprend les gens de métier, le personnel de vente, les directeurs financiers, les gestionnaires, le personnel administratif, le personnel du marketing et d'autres professionnels. La main-d'œuvre non qualifiée et de spécialisation moyenne comprend les préposés à l'esthétique, les chauffeurs-livreurs et les aides-mécaniciens. Environ 56 % de la main-d'œuvre occupe un poste qualifié qui requiert des études postsecondaires, une attestation professionnelle ou une expérience importante.

<sup>13</sup> Corporation des associations de détaillants d'automobile. *Rapport sur les données de la CADA 2022*.

<sup>14</sup> Ibid.

Le tableau 10 donne un portrait de la main-d'œuvre des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada.

**Tableau 10: Main-d'œuvre chez les concessionnaires d'automobiles neuves**

Niveau de compétence	Catégorie	Description	Pourcentage de la main-d'œuvre
Main-d'œuvre qualifiée	Pièces et entretien 	<p>Ce groupe comprend les gens de métier spécialisés et les techniciens responsables de l'entretien et de la réparation des véhicules, en plus du personnel de soutien.</p> <p>Les postes qualifiés comprennent les commis et préposés aux pièces, les conseillers en entretien, les mécaniciens de véhicules automobiles, les techniciens en collision, en carrosserie, en peinture et en pare-brise ainsi que les estimateurs de dommages. Les postes de soutien comprennent les aides-mécaniciens, les préposés à l'esthétique et les chauffeurs-livreurs.</p>	43 %
	Direction et administration 	<p>Ce groupe comprend les postes de gestion de l'exploitation et de gestion stratégique, ainsi que le personnel du marketing, des services juridiques et des services informatiques.</p> <p>Les postes de gestion des activités comprennent les directeurs de l'exploitation, les directeurs des pièces et les directeurs du service après-vente. Les postes de gestion stratégique comprennent les contrôleurs et les directeurs généraux.</p>	13 %
Main-d'œuvre de spécialisation moyenne	Ventas et service à la clientèle 	<p>Ce groupe comprend les réceptionnistes, le personnel des ventes, des finances et de la location ainsi que les représentants du service à la clientèle qui sont chargés d'accueillir les clients et de répondre à leurs questions.</p> <p>Le personnel des ventes et du service à la clientèle doit se tenir au fait des produits du secteur et montrer d'excellentes aptitudes de communication. Pour occuper ces postes, les exigences de formation varient d'un diplôme d'études secondaires à un baccalauréat.</p>	36 %

Niveau de compétence	Catégorie	Description	Pourcentage de la main-d'œuvre
Main-d'œuvre non qualifiée	Autres postes 	<p>Ce groupe fournit un soutien général pour les activités quotidiennes des concessionnaires.</p> <p>Les postes comprennent le personnel d'entretien de l'établissement et du parc de véhicules, les commis aux stocks, les conducteurs de navette et les livreurs de pièces, ainsi que les préposés à l'esthétique et au lave-auto.</p>	8 %

### 3.5 COMPARAISON DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AVEC D'AUTRES SECTEURS

Pour mettre les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en perspective, il peut être utile de les comparer à celles d'autres secteurs. En voici trois :

- **Construction résidentielle** : En 2022, les activités des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada ont fourni un total estimatif de 278 620 équivalents temps plein en emplois directs et indirects. Ce montant est équivalent au nombre d'emplois directs et indirects créés par la construction d'environ 130 000 nouveaux domiciles au Canada, soit 50 % des mises en chantier en 2022.<sup>15</sup>
- **Production pétrolière et gazière** : Les emplois directs et indirects provenant des activités de concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022 correspond à environ 70 % des emplois totaux créés par le secteur pétrogazier en 2020.<sup>16</sup>
- **Production de canola** : Les emplois directs et indirects attribuables aux activités de concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022 équivalent à la moyenne des emplois créés par la production de canola sur une superficieensemencée de 30 millions d'acres. Cette proportion correspond à 1,35 fois le montantensemencé annuellement. Pour les années de 2017 à 2019, une superficie moyenne de 22,3 millions d'acres de canola a étéensemencée au Canada.<sup>17,18</sup>

<sup>15</sup> Canadian Home Builders' Association. *Residential Construction in Canada, Economic Performance Review 2022*. <https://www.chba.ca/impacts>

<sup>16</sup> Association canadienne des producteurs pétroliers. <https://www.capp.ca/fr/economie/apport-a-leconomie-canadienne/>

<sup>17</sup> Conseil canadien du canola. <https://www.canolacouncil.org/markets-stats/production/>

<sup>18</sup> *The Economic Impact of Canola on Canadian Economy: 2020 Update*. [https://www.canolacouncil.org/download/131/economic-impact/17818/economic-impact-report-canada\\_december-2020](https://www.canolacouncil.org/download/131/economic-impact/17818/economic-impact-report-canada_december-2020)

## 4. APPORT DU SECTEUR À LA SOCIÉTÉ ET À LA COLLECTIVITÉ

### 4.1 Étude de cas de la Colombie-Britannique

Les concessionnaires d'automobiles neuves en Colombie-Britannique s'engagent à soutenir leur milieu au moyen d'initiatives philanthropiques. Leurs contributions, qui reflètent leurs valeurs et leur dévouement, témoignent de l'engagement social de ces concessionnaires. Voici quelques exemples de l'apport social des concessionnaires d'automobiles neuves :

- Le concessionnaire Toyota à Kelowna s'est établi comme un véritable allié de la communauté par ses dons importants à des organismes de bienfaisance de la région. En 2022, le concessionnaire a poursuivi la tradition en faisant don de 200 000 \$ à diverses organisations.<sup>19</sup> En 2019, il a remis 20 000 \$ en dons au programme de santé mentale et de bien-être de Kelowna, qui en était à sa première année. De plus, le concessionnaire est un partenaire actif de Mamas for Mamas, une organisation de bienfaisance nationale qui vient en aide aux mères et aux enfants dans le besoin.
- Le groupe OpenRoad Auto a donné plusieurs volets à son engagement social. En effet, le groupe a créé la fondation OpenRoad, qui se concentre sur la durabilité de l'environnement, le service à la collectivité et le développement de l'éducation. En 2023, les activités de bienfaisance du groupe comprenaient, entre autres, un don à la Volunteer Cancer Drivers Society, une organisation qui a pour mission d'offrir des services de transport gratuits et fiables aux patients dans le besoin atteints du cancer dans les régions du Grand Vancouver et de la vallée du Fraser.
- Le concessionnaire Volkswagen à Capilano a montré son soutien à la santé en commanditant le Cypress Challenge à plusieurs reprises. Son don de 150 000 \$ a permis à l'activité de rassembler plus de 600 cyclistes prêts à faire l'ascension des pistes de Cypress Mountain. En 2023, l'initiative a permis d'amasser plus de 418 000 \$ pour la recherche sur le cancer du pancréas et les soins aux patients.

Il ne s'agit que de quelques exemples de l'apport important des concessionnaires d'automobiles neuves à leur collectivité.

---

<sup>19</sup> NowMedia. (20 juillet 2023). Toyota Charity Spotlight - Final Cut (Updated) [Vidéo]. Vimeo. <https://vimeo.com/847133559>

#### 4.2 Étude de cas de l'Alberta

Les concessionnaires d'automobiles font partie du tissu social de l'Alberta. Ils soutiennent les organisations de la région et le milieu local de nombreuses façons. Lors de catastrophes naturelles, les concessionnaires ont été parmi les premiers à apporter une aide précieuse. Pendant les feux de forêt qui ont fait rage à Fort McMurray en 2016, les concessionnaires Northstar Ford Lincoln, Summit GM, Noral Toyota et Legacy Dodge ont joué un rôle de pilier dans leur communauté en donnant la priorité au bien collectif, même s'ils devaient eux-mêmes composer avec des difficultés. Le concessionnaire en titre de Northstar Ford Lincoln, Marty Giles, a mobilisé une équipe afin de fournir des services d'entretien pour les véhicules des premiers répondants en vue d'assurer leur bon fonctionnement pendant les opérations qui devaient être menées dans une fumée épaisse. Summit GM a transformé sa salle d'exposition en quartier général pour le personnel des compagnies d'assurance afin de répondre aux demandes de réclamation des résidents. Pour sa part, le concessionnaire Noral Toyota s'est affairé à préparer les véhicules de ses clients rapidement pour qu'ils soient prêts en cas d'évacuation.<sup>20</sup>

Soutenir les collectivités va bien au-delà d'une intervention en cas de catastrophe. La création d'initiatives comme #Oil4Hope, de Davis Dodge à Fort Macleod, est un bel exemple de soutien en vue d'assurer la guérison et la reconstruction collectives. Le défi, inspiré du défi du seau d'eau glacée (*Ice bucket challenge*), consistait à inviter d'autres concessionnaires à donner à leur tour à la Croix-Rouge. Plutôt que de la glace, c'est de l'huile végétale qui était versée sur la tête des participants, et le défi visait à créer un effet d'entraînement.

En 2023, Jack Carter Chevrolet Buick GMC Ltd. a fait don de quatre véhicules antiques pour une vente aux enchères. Les recettes de la vente ont été remises à la Croix-Rouge canadienne en soutien aux efforts de rétablissement suivant les feux de forêt. Les véhicules antiques donnés étaient une Chevrolet Cheyenne Super 1972, une Jaguar XJ12 1989, une Ford T Bird 1966 et une Suzuki Cobra T500 1968, tous dotés d'une histoire et d'un charme uniques. Ces gestes de générosité reflètent non seulement une volonté de prendre part aux efforts de secours, mais également à participer au rétablissement à long terme et à la guérison des collectivités touchées par les feux de forêt.<sup>21</sup>

Modèles de résilience et acteurs de premier plan des efforts de rétablissement, les concessionnaires d'automobiles de l'Alberta se démarquent non seulement en tant qu'entités commerciales, mais aussi en tant qu'alliés essentiels du bien-être social et économique de la province. Leur conduite en temps de crise, notamment lors des feux de forêt, va au-delà des simples pratiques commerciales et fait ressortir une profonde envie de servir la collectivité et ses membres.

<sup>20</sup> Pegg, H. (29 mai 2023). *Dealers still picking up the pieces from Fort McMurray fire*. Automotive News Canada. Source : <https://canada.autonews.com/article/20170529/CANADA/170529800/dealers-still-picking-up-the-pieces-from-fort-mcmurray-fire>

<sup>21</sup> Sandra. (21 septembre 2023). *Sneak a Peek: Local Car Dealership Donates BIG to Wildfire Recovery*. Donate A Car Canada. <https://donatecar.ca/car-dealership/>

### 4.3 Étude de cas de la Saskatchewan

Le hockey fait partie de la vie en Saskatchewan. La province est reconnue comme le berceau de nombreuses légendes de la Ligue nationale de hockey, notamment Gordie Howe, Bryan Trottier et Patrick Marleau. Cette tradition d'excellence continue d'inspirer les jeunes joueurs de la province. Tous les grands joueurs de hockey passent par les ligues mineures, lesquelles jouent un rôle essentiel dans les collectivités de la Saskatchewan. Le succès du hockey mineur est attribuable en grande partie au travail de bénévoles et au soutien des membres de la collectivité et des organisations. Les concessionnaires de la région offrent des commandites et d'autres types de soutien qui permettent au hockey de prospérer localement. Les concessionnaires soutiennent d'ailleurs notre sport national des façons suivantes :

- Merlin Ford commandite les Blades de Saskatoon, une équipe de hockey junior majeur, et a parrainé pendant longtemps la légende du hockey féminin Hayley Wickenheiser.<sup>22</sup>
- Le groupe Wyant a fait don de 500 000 \$ à la campagne Home Ice de l'Université de la Saskatchewan, contribuant ainsi directement à la construction de l'aréna Merlis Belsher Place. Ce centre récréatif de pointe comprend deux patinoires et est le domicile des équipes de hockey de l'Université de la Saskatchewan et de l'Association du hockey mineur de Saskatoon (SMHA).<sup>23</sup> Grâce à la SMHA, les jeunes joueurs âgés de 5 à 17 ans peuvent vivre une expérience de hockey positive et inclusive.
- Capital GMC parraine la ligue de hockey junior majeur de la Saskatchewan.<sup>24</sup>
- Le concessionnaire Ford à Moose Jaw soutient les Warriors de Moose Jaw, une équipe de hockey junior majeur faisant partie de la Ligue de hockey de l'Ouest (WHL).
- Les Mustangs de Melfort, une équipe de hockey junior A, reçoivent du soutien, entre autres, de Thomas Motors et de Cheyenne GM.<sup>25</sup>

En investissant dans des équipes, des installations et des athlètes, les concessionnaires montrent un engagement profond envers la collectivité et le sport. Leur soutien contribue à faire du hockey un sport accessible et agréable pour tous, tant pour de futurs jeunes joueurs que pour des athlètes bien établis.

La participation des concessionnaires à la vie locale et leur soutien aux initiatives régionales alimentent aussi la croissance économique et la prospérité. Le groupe Plewis Automotive (Plewis) possède six établissements répartis dans trois collectivités. Plewis comprend qu'une entreprise prospère ne peut réussir seule. En prenant une part active aux activités communautaires, en commanditant des

<sup>22</sup> Gentile, P. (15 février 2017). *Stars in Cars: Hayley Wickenheiser*. AutoTrader. Source : <https://www.autotrader.ca/editorial/20170215/stars-in-cars-hayley-wickenheiser/>

<sup>23</sup> Merlis Belsher Place. About us. Source (6 novembre 2023) : <https://merlisbelsherplace.ca/facility/>

<sup>24</sup> Saskatchewan Junior Hockey League. (s.d.) Homepage sponsors. Source (25 octobre 2023) : <https://www.sjhl.ca/>

<sup>25</sup> Melfort Mustangs. (s.d.) Corporate sponsors. Source (25 octobre 2023) : <https://www.melfortmustangs.com/corporate-sponsors>



organisations de la région et en soutenant des causes caritatives, l'entreprise nourrit un sentiment d'entraide et d'unité. L'idée de mettre la collectivité au cœur de ses priorités a non seulement amélioré la qualité de vie des résidents, mais aussi créé un environnement positif qui est propice à la croissance économique.

Un des principaux avantages économiques de la participation à la vie locale et des commandites sont les retombées directes pour les entreprises de la région. Le soutien offert par Plewis aux activités et aux organisations communautaires a stimulé l'achalandage et les ventes dans les commerces locaux. Plewis est notamment le commanditaire principal du marché d'été de la ville de Swift Current, où les vendeurs locaux et les gens de la collectivité se donnent rendez-vous pour manger, assister à des spectacles musicaux et magasiner tous les samedis pendant la saison estivale. En attirant les visiteurs et les résidents à ces activités, Plewis a joué un rôle de premier plan dans l'essor économique local, ce qui n'est pas seulement avantageux pour lui, mais aussi pour le milieu des affaires de façon plus large.

L'engagement social de Plewis s'est traduit aussi par la création d'emplois. Grâce à son activité philanthropique, le groupe s'est forgé une réputation d'employeur de choix, et à ce titre, il est en mesure d'attirer une main-d'œuvre qui partage ses valeurs, ce qui contribue à une culture d'entreprise plus forte, un roulement de personnel plus faible et à une meilleure fidélisation des employés. Il en résulte une stabilité économique et d'emploi tant pour l'organisation que pour la collectivité.

En cette période où les entreprises reconnaissent de plus en plus le pouvoir de l'engagement communautaire, Plewis leur fournit un bon exemple des retombées positives de la responsabilité sociale sur l'économie et la création d'un meilleur avenir pour tous.

#### 4.4 Étude de cas du Manitoba

La population autochtone au Manitoba représente environ 18 % de la population totale de la province.<sup>26</sup> Les concessionnaires de la province prennent part activement à bon nombre d'initiatives visant à soutenir les communautés autochtones et à augmenter leur présence sur le marché du travail.

Voici quelques exemples du soutien offert par les concessionnaires aux membres des communautés autochtones :

- Le groupe Vickar contribue financièrement à une bourse d'études offerte aux étudiants du Yellowquill College et du Manitoba Institute of Trades and Technology (MITT).<sup>27</sup>
- Le groupe Birchwood Automotive soutient non seulement le groupe d'étudiants de la University of Manitoba Indigenous Commerce Students (UMICS), mais il participe aussi activement au recrutement dans les communautés autochtones pour soutenir l'éducation et l'emploi.<sup>28</sup>

En plus de soutenir l'éducation, les concessionnaires du Manitoba participent à des initiatives culturelles, comme la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. À titre d'exemple, citons la participation du concessionnaire Crown Acura de Winnipeg, qui a fait un don de 10 \$ au nom de chacun de ses employés qui portaient un chandail orange le 29 et le 30 septembre 2023 en reconnaissance de la cause.

---

<sup>26</sup> Statistique Canada. (s.d.) Statistiques sur les peuples autochtones. Source (23 octobre 2023) : [https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/peuples\\_autochtones](https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets-debut/peuples_autochtones)

<sup>27</sup> Southern Chiefs' Organization. (14 octobre 2020). *SCO and Vickar Automotive Group establish new scholarship fund*. SCOINC. <https://scoinc.mb.ca/sco-vickar-establish-new-scholarship-fund/>

<sup>28</sup> Automotive News. (20 janvier 2022). *Birchwood Automotive Group's diverse staff makes stronger 'family'*. <https://www.autonews.com/dealers/birchwood-automotive-groups-diverse-staff-makes-stronger-family>

#### 4.5 Étude de cas de l'Ontario

Le vieillissement de la population au Canada signifie qu'il est essentiel de veiller au bien-être des jeunes générations non seulement pour la santé immédiate des familles, mais aussi pour la résilience et la prospérité à long terme des collectivités et du pays. En Ontario, les concessionnaires d'automobiles s'engagent à améliorer la vie des enfants par des apports à diverses initiatives et divers organismes de bienfaisance. Voici quelques exemples :

- Tenue de la classique de golf du groupe Palladino Auto au profit de la fondation Enfants NEO, un tournoi de golf annuel qui permet d'amasser des fonds pour la prestation des soins aux enfants dans le Nord-Est de l'Ontario. Les recettes sont remises à la fondation, qui s'en sert pour acheter de l'équipement et investir dans des immobilisations et d'autres programmes qui fournissent des soins aux jeunes et aux enfants. En 2023, le tournoi a permis de recueillir un montant record de 205 000 \$ pour la prestation de soins aux enfants. Depuis 2015, l'activité a permis de réunir 920 000 \$ pour la fondation Enfants NEO.
- Le groupe Performance Auto donne de nombreuses façons à la collectivité. Le concessionnaire Toyota à Brantford a participé à la course Rotary Classic Run en plus de faire un don considérable à l'école publique Princess Elizabeth par l'entremise de son programme Toyota Evergreen Learning Grounds. Ses efforts permettent de soutenir le Lansdowne Children's Centre ainsi que le Boys' and Girls' Club de Brantford, deux programmes pour les enfants ayant des besoins particuliers. Les contributions du groupe comprennent également la commandite de niveau argent de Planet Ford à l'occasion du souper-gala au profit des enfants autistes du centre Shining Through. Cet organisme joue un rôle important dans le financement des services offerts aux enfants autistes dans le sud de l'Ontario. De plus, le concessionnaire Classic Honda a commandité le tournoi de golf Flame of Hope qui a permis d'amasser 3 000 \$ pour les enfants diabétiques.<sup>29</sup>
- Le groupe de concessionnaires AWIN soutient depuis dix ans le Rally for Kids with Cancer par sa participation à l'activité Rally for Kids with Cancer Scavenger Cup à Toronto. Grâce à l'activité, plus de 19 millions de dollars ont été amassés pour la fondation SickKids du Hospital for Sick Children, rattaché à l'Université de Toronto, afin de promouvoir la recherche et financer les traitements et les soins aux enfants atteints du cancer.<sup>30</sup>

Il s'agit de quelques-unes des initiatives déployées par les concessionnaires d'automobiles en Ontario pour améliorer la vie et le bien-être des enfants qui sont confrontés à une variété d'épreuves.

<sup>29</sup> Performance Auto Group. (2023). Sponsorships. Source (28 octobre 2023) : <https://www.performance.ca/sponsorships/>

<sup>30</sup> Auto World Imports Network. (sans date) Partnerships. Source (28 octobre 2023) : <http://awin.wpengine.com/partnerships/>

#### 4.6 Étude de cas du Québec

Le sport fait partie intégrante de la culture québécoise. Même si le hockey y occupe une place dominante, la province compte également un très grand nombre d'athlètes et d'équipes de sport amateur. Des athlètes québécois ont remporté 12 des 29 médailles récoltées par le Canada aux Jeux olympiques d'hiver de 2018 à PyeongChang et 11 des 23 médailles remportées par le Canada aux Jeux olympiques d'hiver de 2022 à Beijing.<sup>31,32</sup> Les sports d'été suscitent également beaucoup d'enthousiasme. Le soccer a gagné en popularité au fil du temps, au point de devenir un incontournable de la culture montréalaise.<sup>33</sup>

Le soutien d'entreprises locales, notamment des concessionnaires d'automobiles, joue un rôle important pour nourrir cette vibrante culture du sport. Par exemple, HGrégoire, reconnu pour son partenariat de longue date avec des athlètes et des organismes sportifs, soutient de jeunes athlètes par l'intermédiaire de Nez rouge Laval-Basses-Laurentides, en plus d'avoir déjà commandité des golfeurs et des athlètes d'autres disciplines.<sup>34</sup> De même, le partenariat récent du Groupe Park Avenue avec les Alouettes de Montréal témoigne de la synergie entre les équipes sportives et les milieux d'affaires locaux.<sup>35</sup> L'un des facteurs clés de la décision de Groupe Park Avenue de conclure ce partenariat était l'alignement des valeurs des deux organisations et leur volonté partagée d'investir dans la collectivité.<sup>36</sup> Grâce à leurs partenariats avec des équipes sportives et des athlètes, les concessionnaires d'automobiles rayonnent bien au-delà du monde des affaires en contribuant au développement des athlètes locaux et à l'esprit de communauté. Ces collaborations fournissent de l'aide financière et des ressources essentielles au développement du sport, et montrent une ferme volonté de nourrir les aspirations des jeunes athlètes émergents.

Les concessionnaires aident également les athlètes et les personnes à mobilité réduite. La Fondation Mobilis fournit de l'aide financière aux personnes à mobilité réduite pour l'acquisition d'un véhicule adapté, l'adaptation de leur domicile et la prise en charge des frais de déplacement requis pour leur condition, ainsi que pour la tenue d'activités sportives ou récréatives spécialement adaptées pour les personnes ayant un handicap qui réduit leur mobilité.

<sup>31</sup> Médailles d'Équipe Canada. (sans date) Jeux de 2018 à PyeongChang. Olympique.ca. Source (26 octobre 2023) : <https://olympique.ca/jeux/2018-pyeongchang/>

<sup>32</sup> Sciola, A. (16 février 2022). *Nearly 50% of Canada's medalists this year are Quebec-born athletes*. Daily Hive. <https://dailyhive.com/montreal/quebec-canada-medals-beijing-olympics>

<sup>33</sup> Desbaillets, P. (juin 2023). *From past to present: The thriving soccer culture in Montreal*. Cult MTL. Source : <https://cultmtl.com/2023/06/from-past-to-present-the-thriving-soccer-culture-in-montreal/>

<sup>34</sup> HGrégoire. (sans date). Humanité. Source (25 octobre 2023) : <https://www.hgregoire.com/humanite>

<sup>35</sup> Groupe Park Avenue. (26 août 2021). Un nouveau partenariat entre les Alouettes de Montréal et le Groupe Park Avenue. Source : <https://groupeparkavenue.com/fr/nouvelles/un-nouveau-partenariat-entre-les-alouettes-de-montreal-et-le-groupe-park-avenue>

<sup>36</sup> Ibid.



Les 145 concessionnaires membres de la Corporation Mobilis participent tous à la Fondation Mobilis. Les deux activités de financement majeures de la Fondation sont la Soirée-bénéfice avant-première du Salon de l'auto de Québec et un tournoi de golf, qui, ensemble, permettent de recueillir environ 200 000 \$ chaque année. Depuis sa création en 2009, la Fondation Mobilis a recueilli 1,6 M\$ et a appuyé plus de 340 personnes et organismes.<sup>37</sup>

En plus des activités de la Fondation, les concessionnaires membres de la Corporation Mobilis sont très engagés dans la collectivité et versent chaque année environ 1 M\$ à des organismes de bienfaisance.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Fondation Mobilis

<sup>38</sup> Ibid.

#### 4.7 Étude de cas du Nouveau-Brunswick

Au Nouveau-Brunswick, les concessionnaires jouent un rôle proactif afin de construire un avenir meilleur, en appuyant des projets à l'intention des jeunes. En donnant aux enfants un milieu sûr où ils peuvent se développer et s'épanouir ou des outils à la fine pointe de la technologie pour l'éducation, les concessionnaires montrent qu'ils tiennent profondément au développement et à l'autonomisation de la jeune génération. Voici quelques exemples de leur apport.

Rallye Motors démontre sa volonté à aider les jeunes par la tenue de son tournoi de golf, « Tee off For Kids Golf Tournament », au profit du Club de garçons et filles de Moncton (BGC Moncton). En dix ans, l'événement a permis de recueillir plus de 791 000 \$, dont 90 000 \$ lors de l'édition de 2023 seulement. Les fonds aident BGC Moncton à proposer un cadre favorable au développement du potentiel des enfants et des jeunes, en leur fournissant l'espace nécessaire pour gagner en confiance et acquérir des compétences.<sup>39</sup>

Pour sa part, Downey Ford Saint John a voulu contribuer au perfectionnement de la nouvelle génération d'experts du domaine de l'automobile. En partenariat avec Ford Canada, le concessionnaire a fait don d'une camionnette Ford F-150 au département de mécanique motorisée du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB). Les étudiants peuvent ainsi parfaire leurs compétences techniques sur les plus récentes technologies de mécanique de l'automobile, et faire le lien entre la théorie et la pratique.<sup>40</sup>

Le Groupe Lounsbury a montré son soutien aux études supérieures en versant un don de 50 000 \$ à la Campagne Évolution de l'Université de Moncton en 2018.<sup>41</sup> La campagne comporte deux grands axes : enrichir l'expérience étudiante et rehausser la recherche et l'innovation. Le don du Groupe Lounsbury s'inscrit donc dans un effort plus vaste visant à fournir des ressources utiles pour tous les aspects de la vie universitaire, de la qualité des programmes étudiants à la portée des projets de recherche.<sup>42</sup>

<sup>39</sup> Rallye Motors. (1<sup>er</sup> août 2023). *Rallye Motors Tee Off for Kids*. Rallye Motors. <https://www.rallyemotors-gm.ca/rallye-motors-tee-off-for-kids/>

<sup>40</sup> CCNB. (16 juillet 2021). *This new Ford F-150 was recently donated and will be used in the Automotive Technician Program at our Saint John campus, giving students the opportunity to work on a state-of-the-art modern vehicle!* Facebook. <https://www.facebook.com/myNBCC/photos/a.228198077206316/6510138115678916/>

<sup>41</sup> Groupe Lounsbury. (sans date). Dans la communauté. Groupe Lounsbury. Source : <http://www.lounsburys.com/fr/campagne-de-financement-evolution/>

<sup>42</sup> Université de Moncton. (sans date). Campagne Évolution. Source : <https://www.umoncton.ca/dons/fr/evolution>



De plus, la NBADA appuie depuis longtemps l'organisme Olympiques spéciaux Nouveau-Brunswick, illustrant toute l'étendue du soutien qu'elle est prête à offrir à la communauté. L'organisme a pour mission d'enrichir la vie, par l'intermédiaire du sport, de Canadiens et Canadiennes ayant un handicap intellectuel, en leur offrant une autre plateforme pour leur croissance et leur apprentissage. En 2022, les activités de financement dirigées par des concessionnaires ont permis de recueillir 13 777,50 \$ au profit de l'organisme.<sup>43</sup>

Les efforts concertés des concessionnaires d'automobiles du Nouveau-Brunswick contribuent à l'amélioration de la vie des jeunes de la province, en leur donnant accès à du mentorat, à des ressources et à des programmes d'éducation essentiels à leur développement personnel.

---

<sup>43</sup> Association des concessionnaires d'automobiles du Nouveau-Brunswick. (sans date). Source : <http://www.nbada.org/>

#### 4.8 Étude de cas de la Nouvelle-Écosse

Les concessionnaires d'automobiles de la Nouvelle-Écosse sont des piliers de la collectivité, prenant part à diverses actions de bienfaisance et initiatives de soutien communautaire. Voici quelques exemples de l'apport des concessionnaires d'automobiles sur le plan social et communautaire :

- Au début de 2023, Steele Auto Group a appuyé un organisme de soutien à la santé mentale des jeunes. Pour chaque changement de pneus effectué, le concessionnaire versait un don à Jeunesse, J'écoute, un organisme national fournissant des services d'intervention en ligne, par téléphone et par texto aux jeunes du pays.<sup>44</sup> En août de la même année, Porsche of Halifax, un membre de Steele Auto Group, a fait don de 179 500 \$ à la Société de leucémie & lymphome du Canada, un organisme de bienfaisance qui se consacre au financement de la recherche, à la prestation de formations et au soutien de personnes atteintes d'un cancer du sang, dont la leucémie et les lymphomes. Ce geste philanthropique a été financé par le produit de la vente aux enchères d'une Porsche GT3 RS 2023.<sup>45</sup>
- Bruce Auto Group a fait don d'un véhicule Kona EV 2021 électrique à l'Université Acadia. Beaucoup plus qu'un simple don, ce geste constitue un appel à l'action, en mettant l'accent sur la mobilité écologique et la nécessité d'avoir un impact positif sur l'environnement.<sup>46</sup> Le groupe offre également depuis de nombreuses années un soutien indéfectible à la IWK Foundation, un organisme qui finance des soins spécialisés aux femmes, aux enfants et aux jeunes de partout dans les Maritimes. En 2023, le groupe a donné plus de 57 000 \$ à la Fondation.<sup>47</sup> De plus, misant sur sa présence importante sur le marché, le groupe a commandité le IWK Telethon for Children, une activité de financement annuelle visant à faire connaître l'histoire inspirante de patients ayant reçu des soins qui ont changé leur vie, dans le but d'inciter la population à verser des dons à la fondation.<sup>48</sup>

<sup>44</sup> Steele Auto Group [@steeleautogroup]. (5 avril 2023). *Help Us Create Positive Change for Mental Health!* Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cqp1qlxtnMr/>

<sup>45</sup> Steele Auto Group. (2023). *Porsche of Halifax is committed to helping end blood cancers. Today they presented a cheque for \$179,500 to The Leukemia & Lymphoma Society of Canada.* [Publication sur LinkedIn]. Source : [https://www.linkedin.com/posts/steele-auto-group\\_llscanada-lightthenight-porscheofhalifax-activity-7097998531348594688-6gsK/](https://www.linkedin.com/posts/steele-auto-group_llscanada-lightthenight-porscheofhalifax-activity-7097998531348594688-6gsK/)

<sup>46</sup> Bruce Auto Group. (sans date). *Starting 2022 off Green.* Source : <https://www.bruceautogroup.com/community-involvement-starting-2022-off-green/>

<sup>47</sup> Bruce Automotive Group. (2023). *We did it! Thanks to your generous donations, we raised an incredible \$57,711 for the IWK Foundation.* [Publication sur LinkedIn]. Source : [https://www.linkedin.com/posts/bruce-automotive-group\\_bruceautogroup-givingback-iwkfoundation-activity-7026903367121522689-0DFH/](https://www.linkedin.com/posts/bruce-automotive-group_bruceautogroup-givingback-iwkfoundation-activity-7026903367121522689-0DFH/)

<sup>48</sup> Bruce Automotive Group. (2021). *Celebrate #GivingTuesday by giving a gift that gives back from the IWK Foundation IWK Care Catalogue.* [Publication sur LinkedIn]. Source : [https://www.linkedin.com/posts/bruce-automotive-group\\_givingtuesday-activity-6871443963627216896-RiuW/](https://www.linkedin.com/posts/bruce-automotive-group_givingtuesday-activity-6871443963627216896-RiuW/)

- 
- En 2012, O'Regan's Automotive Group a versé un don de 1 M\$ au projet de bibliothèque centrale de Halifax, ce qui illustre son soutien à la transmission du savoir.
  - En 2018, le groupe, conjointement avec d'autres entreprises, a versé un don de 2 M\$ à la campagne Above and Beyond du Dartmouth General Hospital, ce qui illustre l'importance qu'il accorde aux soins de santé et au bien-être de la collectivité.<sup>49</sup>

Au-delà de l'aide financière, ces exemples soulignent un attachement véritable des concessionnaires envers la collectivité, qui servent de modèles à suivre pour les autres entreprises.

---

<sup>49</sup> O'Regan's Automotive Group. (sans date). *O'Regan's Community Involvement*. Source : <https://www.oregans.com/about-us/community>

#### 4.9 Étude de cas de l'Île-du-Prince-Édouard

Les entreprises de l'Île-du-Prince-Édouard jouent un rôle fondamental dans le développement et le soutien de la collectivité, qui dépasse largement les activités commerciales. Par l'intermédiaire de diverses initiatives, les concessionnaires d'automobiles neuves de l'Île-du-Prince-Édouard sont de plus en plus reconnus pour leur apport au bien-être des insulaires. Voici quelques exemples du soutien offert à leur collectivité :

- En 2023, Centennial Auto Group a commandité « PURE IMAGINATION », un concert organisé en collaboration avec les écoles Prince St. Elementary et Montague Regional High, et présenté par la chorale de la filiale de Charlottetown de la Légion royale canadienne. L'événement visait à célébrer les joies de l'enfance par une série de chants. En finançant cette initiative, Centennial Auto Group a favorisé l'établissement d'un lien entre les arts et la collectivité, enrichissant ainsi l'offre culturelle dans la région.<sup>50</sup>
- Charlottetown Mitsubishi a participé au programme « 12 Months of Caring », en fournissant chaque mois des services gratuits d'entretien et de réparation de véhicules à des travailleurs dans le besoin. Ce programme a permis à des parents sur le marché du travail de disposer d'un moyen de transport fiable<sup>51</sup>, et d'honorer leurs engagements familiaux et ceux liés au travail.
- Summerside Chrysler Dodge Jeep Ram a fait don d'un véhicule Jeep Wrangler Sport à l'événement Grass Roots and Cowboy Boots. Cette activité tenue au profit de la Prince County Hospital (PCH) Foundation permet de financer l'achat d'équipement médical et d'améliorer les soins aux patients à l'hôpital PCH. Fort de la participation du concessionnaire, l'événement a permis de recueillir 3,2 M\$ pour la PCH Foundation.<sup>52</sup>

Ces exemples illustrent les diverses formes que peut prendre l'engagement philanthropique des concessionnaires d'automobiles neuves et comment leur apport dépasse largement le cadre des activités commerciales.

<sup>50</sup> Centennial Auto Group. (2023). *We're excited to announce our sponsorship with the Charlottetown Legion Choir to present "PURE IMAGINATION" in collaboration with Prince St. Elementary and Montague Regional High. Happening this weekend!* [Publication sur LinkedIn]. Source : [https://www.linkedin.com/posts/centennial-auto-group\\_were-excited-to-announce-our-sponsorship-activity-7067471885667577856-XD7-/](https://www.linkedin.com/posts/centennial-auto-group_were-excited-to-announce-our-sponsorship-activity-7067471885667577856-XD7-/)

<sup>51</sup> Charlottetown Mitsubishi. (sans date). *Our Events - "Stuff" we do.* Source : <https://www.charlottetownmitsubishi.ca/events/>

<sup>52</sup> PCH Foundation. (2023). *Grass Roots and cowboy Boots Results 2023.* Source : <https://pchcare.com/grass-roots-and-cowboy-boots-results-2023/>

#### 4.10 Étude de cas de Terre-Neuve-et-Labrador

Les concessionnaires d'automobiles neuves de Terre-Neuve-et-Labrador soutiennent activement leur collectivité. La générosité et l'esprit d'entraide de ces entreprises ressortent du soutien qu'elles offrent, qui va de l'appui de projets éducatifs à la prestation de services de transport pour des groupes vulnérables. Voici quelques exemples :

- Hickman Automotive aide directement des jeunes de la région à financer leurs études par l'intermédiaire de son programme « Tuition for the Year ». Reconnaissant les pressions financières auxquelles font face les étudiants de niveau postsecondaire, ce projet donne un coup de pouce à un étudiant par année en réduisant son fardeau financier.<sup>53</sup> Cette aide financière témoigne du type de soutien offert par les concessionnaires de la province aux jeunes étudiants, et illustre leur engagement envers les études et le développement professionnel de la jeune génération.
- Capital Auto Group a démontré son soutien à la collectivité en faisant don d'un véhicule Subaru Outback au Manoir Ronald McDonald de Terre-Neuve-et-Labrador. Le Manoir Ronald McDonald offre un hébergement gratuit ou à coût réduit aux familles dont un enfant reçoit des traitements à l'un des hôpitaux de la région. Le véhicule est une ressource cruciale pour l'organisme, entre autres pour le transport des familles durant leur séjour et la tenue d'activités de financement dans la province.<sup>54</sup> Ce don est un exemple du soutien offert par les concessionnaires pour aider les organismes de bienfaisance à effectuer leurs déplacements afin d'être en mesure de s'acquitter de leur mission essentielle.
- En 2017, la communauté de personnes âgées du Labrador a bénéficié d'un important coup de pouce de Labrador Motors Limited à Goose Bay, qui, de concert avec d'autres donateurs, a fait don d'un véhicule GMC Acadia SLE 2018 au Labrador Friendship Centre. Ce véhicule sert de navette pour les personnes âgées, améliorant leur autonomie en leur offrant un service de transport pour se rendre à des rendez-vous médicaux ou à des activités sociales.<sup>55</sup>

Ces deux exemples illustrent le rôle des concessionnaires d'automobiles pour favoriser le bien-être de leur collectivité. Par la prestation d'aide financière aux étudiants, d'aide à la mobilité et de services essentiels, ces concessionnaires contribuent au renforcement des collectivités dans la province.

<sup>53</sup> Hickman Automotive Group. (sans date). Community. Source : <https://www.hickmangroup.ca/community/>

<sup>54</sup> Shaalan, A. (20 mai 2022). 2022 Ronald McDonald House Outback Presentation. Capital Auto Group. <https://www.capitalautogroup.ca/en/news/view/2022-ronald-mcdonald-house-outback-presentation/100899>

<sup>55</sup> Labrador Motors Ltd. Goose Bay. (27 novembre 2017). Community Involvement. Source : <https://www.labradormotorsgoosebay.com/en/news/view/community-involvement/66802>

## ANNEXES

### ANNEXE A – MÉTHODOLOGIE UTILISÉE POUR L'ÉTUDE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

MNP s'appuie sur le modèle intrants-extrants et les multiplicateurs de Statistique Canada pour établir son modèle des retombées économiques. Un aperçu des étapes mises en œuvre dans le cadre de l'estimation des retombées économiques est présenté ci-après.

**Étape 1 : Estimation des produits d'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022 et des dépenses annuelles de construction et de rénovation.**



**Étape 2 : Application des multiplicateurs de Statistique Canada (en fonction du SCIAN) aux produits et aux dépenses.**



**Étape 3 : Estimation des recettes fiscales des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux.**



### **Étape 1 : Estimation des produits d'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada en 2022 et des dépenses annuelles de construction et de rénovation.**

La première étape de l'estimation des retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada consistait à estimer les produits d'exploitation des concessionnaires au Canada à l'aide des données de Statistique Canada :

- Ventes de commerce de détail (CANSIM 080-0020) des concessionnaires d'automobiles neuves (SCIAN 44111).
- Enquête annuelle sur le commerce de détail, estimations financières (CANSIM 080-0030), des concessionnaires d'automobiles neuves (SCIAN 44111).

Les estimations concernant la construction et la rénovation ont été obtenues à l'aide des sources suivantes :

- Résultats d'un sondage mené par la Corporation des associations de détaillants automobiles auprès des concessionnaires d'automobiles neuves.
- Tableau 34-10-0066-01 de Statistique Canada (Permis de bâtir, par type de structure et type de travail).

### **Étape 2 : Application des multiplicateurs de Statistique Canada (en fonction du SCIAN) aux produits et aux dépenses**

Dans le cas présent, les multiplicateurs d'intrants-extrants de Statistique Canada ont été utilisés pour estimer les retombées économiques des concessionnaires d'automobiles neuves au Canada. Pour estimer les retombées économiques provenant des activités de construction et de rénovation, les multiplicateurs ont été appliqués aux dépenses engagées aux fins de construction. Veuillez noter que les extrants directs des activités de vente au détail sont comptabilisés en fonction de la marge. Par conséquent, pour procéder à l'estimation des retombées économiques des activités, des multiplicateurs ont été appliqués à la marge brute d'exploitation (c.-à-d. les produits diminués du coût des biens vendus). Les multiplicateurs d'intrants-extrants de Statistique Canada ont produit des estimations des extrants directs, indirects et induits, du PIB et de l'emploi.

### **Étape 3 : Estimation des recettes fiscales des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux**

D'après les paiements directs effectués à divers ordres de gouvernement, les produits estimatifs des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux comprennent le calcul de l'impôt sur le bénéfice des sociétés, le calcul de l'impôt sur le revenu des particuliers, le calcul de l'impôt sur les produits et le calcul de l'impôt sur la production.

## ANNEXE B – RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DÉTAILLÉES

Les tableaux suivants présentent la ventilation des retombées économiques des activités d'exploitation et des dépenses en immobilisations, par province.

### Retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves

**Tableau 11 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves en Colombie-Britannique**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	2 625 \$	1 667 \$	19 000	140 \$	119 \$	27 \$
Indirectes et induites	3 048 \$	1 782 \$	14 360	196 \$	231 \$	62 \$
<b>Total</b>	<b>5 673 \$</b>	<b>3 449 \$</b>	<b>33 360</b>	<b>336 \$</b>	<b>350 \$</b>	<b>89 \$</b>

**Tableau 12 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves en Alberta**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	3 242 \$	2 172 \$	25 190	173 \$	111 \$	33 \$
Indirectes et induites	3 355 \$	1 910 \$	14 170	200 \$	161 \$	74 \$
<b>Total</b>	<b>6 597 \$</b>	<b>4 082 \$</b>	<b>39 360</b>	<b>373 \$</b>	<b>272 \$</b>	<b>107 \$</b>

**Tableau 13 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves en Saskatchewan**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	810 \$	564 \$	5 380	50 \$	44 \$	4 \$
Indirectes et induites	707 \$	405 \$	3 320	43 \$	55 \$	12 \$
<b>Total</b>	<b>1 517 \$</b>	<b>969 \$</b>	<b>8 700</b>	<b>93 \$</b>	<b>99 \$</b>	<b>16 \$</b>

**Tableau 14 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Manitoba**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	769 \$	507 \$	6 010	49 \$	45 \$	14 \$
Indirectes et induites	795 \$	461 \$	3 820	50 \$	61 \$	20 \$
<b>Total</b>	<b>1 564 \$</b>	<b>968 \$</b>	<b>9 830</b>	<b>99 \$</b>	<b>106 \$</b>	<b>34 \$</b>

**Tableau 15 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves en Ontario**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	8 130 \$	5 146 \$	63 890	484 \$	303 \$	83 \$
Indirectes et induites	9 138 \$	5 179 \$	42 130	577 \$	628 \$	293 \$
<b>Total</b>	<b>17 268 \$</b>	<b>10 325 \$</b>	<b>106 020</b>	<b>1 061 \$</b>	<b>931 \$</b>	<b>376 \$</b>

**Tableau 16 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Québec**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	5 570 \$	3 732 \$	37 000	234 \$	377 \$	79 \$
Indirectes et induites	5 058 \$	2 835 \$	25 890	254 \$	452 \$	130 \$
<b>Total</b>	<b>10 628 \$</b>	<b>6 567 \$</b>	<b>62 890</b>	<b>488 \$</b>	<b>829 \$</b>	<b>209 \$</b>

**Tableau 17 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves au Nouveau-Brunswick**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	496 \$	319 \$	4 120	23 \$	26 \$	3 \$
Indirectes et induites	490 \$	277 \$	2 520	30 \$	43 \$	10 \$
<b>Total</b>	<b>986 \$</b>	<b>596 \$</b>	<b>6 640</b>	<b>53 \$</b>	<b>69 \$</b>	<b>13 \$</b>

**Tableau 18 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves en Nouvelle-Écosse**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	513 \$	340 \$	4 850	28 \$	29 \$	10 \$
Indirectes et induites	569 \$	323 \$	2 770	36 \$	46 \$	17 \$
<b>Total</b>	<b>1 082 \$</b>	<b>663 \$</b>	<b>7 620</b>	<b>64 \$</b>	<b>75 \$</b>	<b>27 \$</b>

**Tableau 19 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves à l'Île-du-Prince-Édouard**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	65 \$	41	430	3 \$	4 \$	0,3 \$
Indirectes et induites	61 \$	34 \$	320	4 \$	5 \$	0,9 \$
<b>Total</b>	<b>126 \$</b>	<b>75 \$</b>	<b>750</b>	<b>7 \$</b>	<b>9 \$</b>	<b>1,2 \$</b>

**Tableau 20 : Estimation des retombées économiques de l'exploitation des concessionnaires d'automobiles neuves à Terre-Neuve-et-Labrador**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	298 \$	195 \$	1 690	15 \$	15 \$	2 \$
Indirectes et induites	279 \$	161 \$	1 370	17 \$	24 \$	5 \$
<b>Total</b>	<b>577 \$</b>	<b>356 \$</b>	<b>3 060</b>	<b>32 \$</b>	<b>39 \$</b>	<b>7 \$</b>

## Retombées économiques des investissements des concessionnaires d'automobiles neuves dans des installations nouvelles et existantes

**Tableau 21 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations en Colombie-Britannique, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	142 \$	66 \$	590	6 \$	8 \$	4 \$
Indirectes et induites	151 \$	83 \$	670	8 \$	9 \$	2,6 \$
<b>Total</b>	<b>293 \$</b>	<b>149 \$</b>	<b>1 260</b>	<b>14 \$</b>	<b>17 \$</b>	<b>6,6 \$</b>

**Tableau 22 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations en Alberta, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	171,0 \$	65,0 \$	470	5 \$	5 \$	5 \$
Indirectes et induites	199,0 \$	107,0 \$	820	11 \$	8 \$	2,9 \$
<b>Total</b>	<b>370,0 \$</b>	<b>172,0 \$</b>	<b>1 290</b>	<b>16 \$</b>	<b>13 \$</b>	<b>7,9 \$</b>

**Tableau 23 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations en Saskatchewan, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	37 \$	17 \$	160	1 \$	2 \$	0,9 \$
Indirectes et induites	38 \$	21 \$	170	2 \$	1,9 \$	0,4 \$
<b>Total</b>	<b>75 \$</b>	<b>38 \$</b>	<b>330</b>	<b>3 \$</b>	<b>3,9 \$</b>	<b>1,3 \$</b>

**Tableau 24 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations au Manitoba, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	48 \$	15 \$	140	2 \$	2 \$	0,5 \$
Indirectes et induites	56 \$	31 \$	260	3 \$	3 \$	1 \$
<b>Total</b>	<b>104 \$</b>	<b>46 \$</b>	<b>400</b>	<b>5 \$</b>	<b>5 \$</b>	<b>1,5 \$</b>

**Tableau 25 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations en Ontario, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	305 \$	164 \$	1 290	13 \$	11 \$	14 \$
Indirectes et induites	295 \$	160 \$	1 310	17 \$	18 \$	6,8 \$
<b>Total</b>	<b>600 \$</b>	<b>324 \$</b>	<b>2 600</b>	<b>30 \$</b>	<b>29 \$</b>	<b>20,8 \$</b>

**Tableau 26 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations au Québec, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	227 \$	107 \$	820	6 \$	11 \$	4 \$
Indirectes et induites	250 \$	130 \$	1 210	11 \$	18 \$	5 \$
<b>Total</b>	<b>477 \$</b>	<b>237 \$</b>	<b>2 030</b>	<b>17 \$</b>	<b>29 \$</b>	<b>9 \$</b>

**Tableau 27 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations au Nouveau-Brunswick, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	29 \$	11 \$	140	1 \$	0,9 \$	0,1 \$
Indirectes et induites	33 \$	18 \$	150	1,7 \$	1,8 \$	0,5 \$
<b>Total</b>	<b>62 \$</b>	<b>29 \$</b>	<b>290</b>	<b>2,7 \$</b>	<b>2,7 \$</b>	<b>0,6 \$</b>

**Tableau 28 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations en Nouvelle-Écosse, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	20 \$	7 \$	70	0,5 \$	0,5 \$	0,04 \$
Indirectes et induites	25 \$	14 \$	130	1,3 \$	1,6 \$	0,5 \$
<b>Total</b>	<b>45 \$</b>	<b>21 \$</b>	<b>200</b>	<b>1,8 \$</b>	<b>2,1 \$</b>	<b>0,54 \$</b>

**Tableau 29 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations à l'Île-du-Prince-Édouard, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	4 \$	2 \$	30	0,1 \$	0,1 \$	0,003 \$
Indirectes et induites	4 \$	2 \$	20	0,2 \$	0,3 \$	0,04 \$
<b>Total</b>	<b>8 \$</b>	<b>4 \$</b>	<b>50</b>	<b>0,3 \$</b>	<b>0,4 \$</b>	<b>0,043 \$</b>

**Tableau 30 : Retombées économiques annuelles estimatives des investissements des concessionnaires automobiles dans la construction et la rénovation de leurs installations à Terre-Neuve-et-Labrador, de 2018 à 2022**

Catégorie	Extrants (M\$)	PIB (M\$)	Emplois (ÉTP)	Recettes fiscales fédérales (M\$)	Recettes fiscales provinciales (M\$)	Recettes fiscales municipales (M\$)
Retombées directes	18 \$	6 \$	40	0,4 \$	0,5 \$	0,2 \$
Indirectes et induites	21 \$	12 \$	100	1,2 \$	1,4 \$	0,3 \$
<b>Total</b>	<b>39 \$</b>	<b>18 \$</b>	<b>140</b>	<b>1,6 \$</b>	<b>1,9 \$</b>	<b>0,5 \$</b>

## ANNEXE C – À PROPOS DE MNP

Depuis plus de 60 ans, MNP répond avec fierté aux besoins de ses clients des secteurs public, privé et sans but lucratif. MNP est aujourd’hui le cinquième plus grand cabinet comptable et de services-conseils d’affaires au Canada. Nous sommes le seul cabinet comptable et de services-conseils d’importance dont le siège social est situé dans l’Ouest du Canada. MNP compte plus de 117 bureaux et un effectif de plus de 7 100 personnes au pays.



### Services de consultation de MNP

Le groupe Consultation de MNP sert un vaste éventail d’entreprises et de clients, en leur proposant notamment les services suivants :

- Élaboration et planification de stratégies
- Mobilisation des parties prenantes
- Évaluation de la performance
- Analyses économiques
- Recherche
- Données et analytique
- Plan d’affaires et études de faisabilité
- Amélioration de la performance
- Analyse financière

### Groupe Économie et recherche de MNP

Les études portant sur les retombées économiques et les études sectorielles sont réalisées par le groupe Économie et recherche de MNP. Situé à Vancouver, ce groupe est formé de professionnels reconnus qui savent prêter main-forte aux clients dans le cadre de nombreux types d’études de retombées économiques et financières. Dans le cadre de ses travaux, le groupe a couvert un vaste éventail de programmes, de secteurs, d’activités et de politiques, et a aidé ses clients dans la prise de décisions, la communication de l’apport économique et financier, la documentation de la valeur de projets et d’activités ainsi que dans l’élaboration de politiques publiques.